

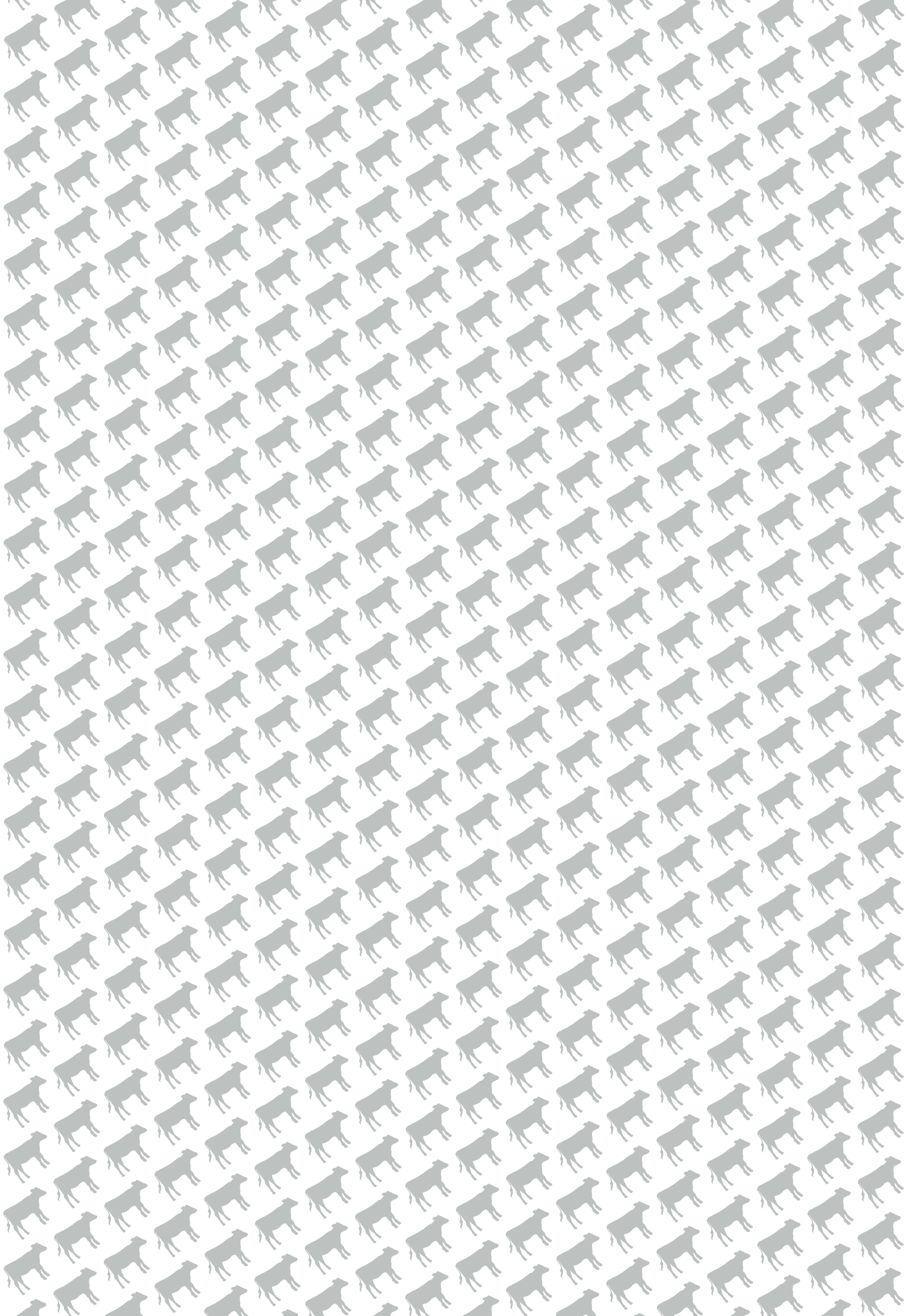


RAPPORT RSE ANNUEL 2018

LA PUISSANCE DE LA CHAÎNE



VanDrie Group
CONTROLLED QUALITY VEAL



AVANT-PROPOS

Lorsque je dis: « le secteur du veau de boucherie offre de bonnes perspectives d'avenir », je retiens immédiatement l'attention de mon auditoire. Je suis persuadé que nous pouvons apporter une contribution précieuse à la demande mondiale en protéines animales. Le secteur du veau de boucherie est un important secteur économique, et notre groupe y joue un rôle de premier plan. Nous avons de très nombreuses raisons d'être fiers. Pour aller de l'avant, nous pouvons compter sur notre capacité d'innover, notre ouverture au changement et la coopération. Notre filière constitue le fondement de notre réflexion. Bien que tout ne soit pas parfait, nous progressons peu à peu à tous les niveaux.

« ÊTRE À L'ÉCOUTE DES PARTIES PRE-NANTES EST ESSENTIEL POUR ASSURER L'AVENIR DE NOTRE ORGANISATION. »

Nous ne considérons cependant pas notre position comme acquise. Ainsi en 2018, l'impact de l'élevage du bétail sur le climat a fait l'objet de beaucoup d'attention. Les médias ont même parlé de la consommation de viande comme étant « une nouvelle forme de tabagisme ». Nous sommes donc considérés d'un œil critique par les institutions politiques, la société civile, les clients, les pouvoirs publics et les consommateurs. Cela nous incite à rester attentifs. Être à l'écoute des parties prenantes est essentiel pour assurer l'avenir de notre organisation. Cela exige un engagement complet de la part de mes collègues et de moi-même. Et c'est indispensable, dans la mesure où nous travaillons avec des animaux. Nous produisons de la viande de veau et des aliments pour bétail destinés au marché mondial. Nous ne devons en aucun cas négliger la sécurité alimentaire et le bien-être animal, d'autant plus que nous sommes le leader de ce marché.

En 2018, nous avons été confrontés à des images filmées secrètement dans notre abattoir en Belgique. Le non-respect du bien-être animal visible sur ces images ne correspond pas à nos valeurs. Nous avons catégoriquement pris position contre ces pratiques. Nous nous sommes sentis atteints au cœur de nos valeurs. Il est choquant de voir des animaux souffrir et nous comprenons l'indignation du public. Nous exigeons de la part de nos filiales et de nos collègues que le bien-être animal soit assuré en

permanence et que la valeur intrinsèque des animaux soit respectée. En tant que régisseur de la filière, nous nous sentons responsables de tous ses maillons et nous efforçons d'agir en conséquence. Nous sommes conscients de notre impact sur les hommes, les animaux et le climat. Notre production a une empreinte environnementale. Les défis climatiques et l'économie circulaire sont des sujets qui nous tiennent à cœur. C'est pourquoi nous valorisons et mettons à profit toutes les parties des veaux et utilisons les ressources naturelles de façon optimale. Nous ne réduisons rien à l'état de déchet et nous visons à diminuer au maximum les émissions de gaz à effet de serre.

Nous considérons comme notre devoir d'écouter nos parties prenantes, de les prendre au sérieux, d'être parfaitement transparents en ce qui concernent nos activités et d'expliquer que nous créons de la valeur, que nous nous consacrons en permanence à l'optimisation et que nous sommes un chaînon essentiel au sein de l'agriculture circulaire ainsi que des autres filières circulaires. Mais nous leur soumettons aussi nos dilemmes. Nous leur disons que nous voulons faire évoluer les choses, mais que cela va quelquefois moins vite que ce le public attend de nous. C'est par des pratiques honnêtes que nous conserverons sur le long terme le soutien accordé au secteur du veau de boucherie. Nous devons faire en sorte que les individus et les organisations soient à nos côtés et non contre nous.

Nous sommes une entreprise familiale. Tenir compte de l'avenir fait partie intégrante de notre vision et j'en suis sans doute moi-même l'incarnation. C'est un plaisir pour moi d'avoir pu succéder à Henny Swinkels fin 2018. Offrir une marge de manœuvre à la nouvelle génération est important pour assurer la vitalité de notre entreprise et lui permettre d'évoluer avec son temps. Mais je me réjouis surtout de ne pas être seule. Je suis fière de mes collègues. Le VanDrie Group doit ses bonnes performances à leur motivation et à leurs compétences, aujourd'hui, mais aussi dans le futur.

Dans ce rapport RSE, nous montrons pourquoi le secteur du veau de boucherie a de l'avenir. Vous pouvez y découvrir comment nous y travaillons et quelles ont été nos activités en 2018. Nous espérons ainsi vous permettre de mieux comprendre notre filière. Nous vous invitons à communiquer vos questions ou remarques éventuelles concernant ce rapport RSE à l'adresse suivante : contact@vandriegrup.com.

Je vous souhaite une agréable lecture !

Marijke Everts
Directrice des Affaires générales

28 juin 2019

TABLE
DES MATIÈRES

Avant-propos	3
Table des matières	4
Nouveau dans ce rapport	5
RÉSUMÉ : PRINCIPAUX CHIFFRES POUR 2018	6
À propos du VanDrie Group	9
<i>Profil de l'entreprise</i>	10
<i>Notre chaîne de production</i>	11
<i>Modèle de création de valeur</i>	14
VanDrie Group au sein de la société	17
<i>Tendances et développements</i>	18
<i>Dialogue avec nos parties prenantes</i>	20
<i>Thèmes matériels</i>	22
<i>Gestion des risques</i>	26
Nos activités en 2018	29
<i>Objectifs RSE</i>	30
ACTIVITÉS: NOTRE ORGANISATION	32
ACTIVITÉS: SÉCURITÉ ALIMENTAIRE	38
ACTIVITÉS: BIEN-ÊTRE ANIMAL	42
ACTIVITÉS: CADRE ET ENVIRONNEMENT	47
Portée	51
Rapport de validation	52
Adresses	56



19 ENTRETIEN AVEC Sandra Salerno, Journaliste gastronomique et fondatrice de Un Tocco di Zenzero



21 DIALOGUE ENTRE VANDRIE ET LES ÉLEVEURS LAITIERS



24 ENTRETIEN AVEC Daphne Hameeteman, Olenex et Theo Koster, Van Drie Ingredients



33 LE DILEMME DE L'ABATTAGE DES VEAUX



SPECIAL NOS EMPLOYÉS



35 ENTRETIEN AVEC Aart Jacobi, ambassadeur des Pays-Bas au Japon



38 LE DILEMME DU PLASTIQUE



42 LE DILEMME DE L'USAGE D'ANTIBIOTIQUES



43 LE DILEMME DES CHAÎNES RÉGIONALES DE PRODUCTION



46 ENTRETIEN AVEC Rozenn Lefèvre, Quality Assurance manager chez Tendriade



47 LE DILEMME DES MATIÈRES PREMIÈRES D'ORIGINE NON EUROPÉENNE



48 LE DILEMME DES PEAUX DE VEAUX

CHIFFRES ESSENTIELS POUR 2018

NOTRE ORGANISATION



2468
SALARIÉS
AU TOTAL



± 1100
ÉLEVEURS
DE VEAUX

NL	ABATTOIRS DE VEAUX	33,6 %
	ALIMENTS (POUR VEAUX)	8,9 %
	PEAUX DE VEAUX	1,4 %
	AUTRES	5,3 %
BE	ABATTOIRS DE VEAUX	1,3 %
	AUTRES	0,3 %
FR	ABATTOIRS DE VEAUX	39 %
	AUTRES	0,5 %
IT	ALIMENTS (POUR VEAUX)	8,3 %
DE	ALIMENTS (POUR VEAUX)	1,4 %

ABSENTÉISME



AN	2015	2016	2017	2018
Taux	5,8 %	5,8 %	6,2 %	5,7 %


TYPE DE CONTRAT



90 % CDI
10 % CDD

**76 % D'HOMMES**

**24 % DE FEMMES**




44
ÂGE MOYEN


ARRIVÉES 15 %
DÉPARTS 12 %

13,1
MOYENNE
D'ANCIENNETÉ


NOS PRODUITS




±1,5
MILLION
DE VEAUX




±505.000
TONNES
LAIT EN POUDRE
POUR VEAUX



±315.000
TONNES
FOURRAGE/
MUESLI

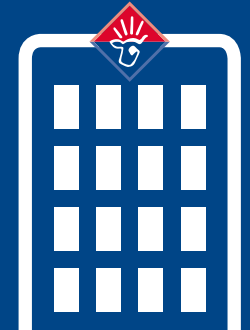


±200.000
TONNES
MATIÈRES
PREMIÈRES
LAITIÈRES

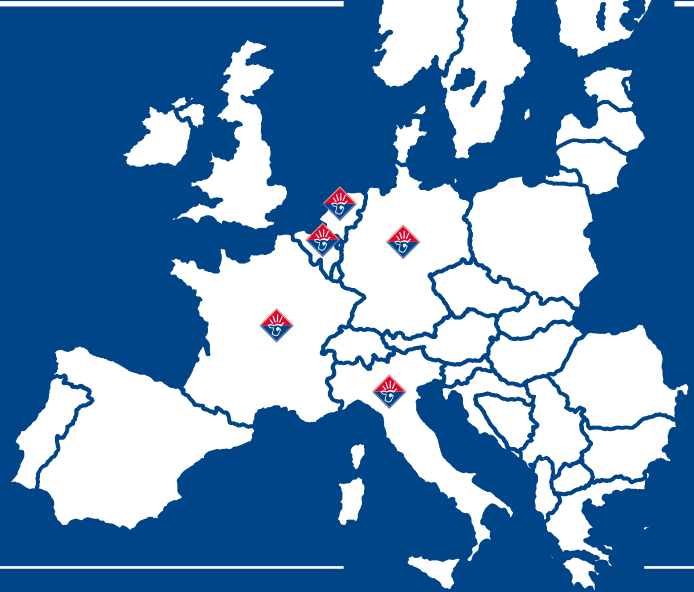


±1,4
MILLION
PEAUX DE VEAUX

SITES



PAYS-BAS
BELGIQUE
FRANCE
ITALIE
ALLEMAGNE



PART DE MARCHÉ DU VANDRIE GROUP EN EUROPE

± 30 %



VENTE DE VIANDE DE VEAU EN DIRECT DES PAYS-BAS
7 % PAYS-BAS • 23 % ITALIE • 23 % ALLEMAGNE • 15 % FRANCE •
22 % D'AUTRES PAYS DE L'UE • 10 % DEHORS DE L'UE

NOMBRE D'AUDITS EXTERNES ET INTERNES : 319

NOMBRE DE RAPPELS EN 2016 : 2
NOMBRE DE RAPPELS EN 2017 : 2*
NOMBRE DE RAPPELS EN 2018 : 2
* DONT 1 VOLONTAIRE

RÉSULTATS FINANCIERS 2017*

CHIFFRE D'AFFAIRES	± 2,14 MILLIARD D'EUROS
BÉNÉFICE NET	± 92 MILLIONS D'EUROS
MARGE NETTE	± 4,3 %
EXPORTATION DE VIANDE DE VEAU À 93 % VERS PLUS DE 60 PAYS	

* LES DONNÉES SPÉCIFIÉES SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES AINSI QUE L'IMPORTANCE DES ACTIFS ET L'ÉVOLUTION DES COÛTS OPÉRATIONNELS FIGURENT DANS LE RAPPORT FINANCIER 2017 DU VANDRIE GROUP.

CONSOMMATION* 2016 2017 2018

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

EN KWH PAR VEAU ABATTU	28,1	30,4	31,3
EN KWH PAR TONNE D'ALIMENTS POUR VEAUX	24,5	25,0	27,3

CONSOMMATION D'EAU

EN M³ PAR VEAU ABATTU	0,51	0,55	0,601
EN M³ PAR TONNE D'ALIMENTS POUR VEAUX	0,047	0,044	0,057

CONSOMMATION DE GAZ

EN M³ PAR VEAU ABATTU	1,16	1,18	1,15
EN M³ PAR TONNE D'ALIMENTS POUR VEAUX	1,9	1,88	1,88

* MESURÉE DANS DES ENTREPRISES DE PRODUCTION D'ALIMENTS POUR VEAUX (NAVONI, SCHILS, TENTEGO, ALPURO) ET DANS DES ABATTOIRS (T. BOER & ZN, EKRO, ESA) AUX PAYS-BAS. LA CONSOMMATION DANS NOS ABATTOIRS A AUGMENTÉ CES DERNIÈRES ANNÉES EN RAISON DE LA DEMANDE ACCRUE EN PRODUITS DE CONSOMMATION. CELA SIGNIFIE QUE NOUS DEVONS PROCÉDER À UN PLUS GRAND NOMBRE DE MANIPULATIONS. À CAUSE D'UN ÉTÉ 2018 PARTICULIÈREMENT CHAUD, LA CONSOMMATION D'EAU DESTINÉE À LA PRODUCTION D'ALIMENTS POUR VEAUX A AUGMENTÉ. L'EAU EST UTILISÉE POUR REFROIDIR LES INSTALLATIONS.



À PROPOS DU VANDRIE GROUP

Le VanDrie Group est une entreprise familiale néerlandaise qui produit de la viande de veau, des aliments (pour veaux) et des peaux de veaux. Au début des années 60 du siècle dernier, Jan van Drie sr. achète ses premiers veaux d'engraissement. Aujourd'hui, le groupe possède plus de 25 filiales aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Italie et en Allemagne.

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Nos filiales opèrent à tous les niveaux de la filière: élevages de veaux, matières premières laitières (transformation et commerce), aliments pour veaux, abattoirs de veaux (transformation et traitement), peaux de veaux, marketing et promotion. Le groupe gère ainsi l'intégralité de la chaîne de production et joue un rôle actif en tant que régisseur de la filière. Le VanDrie Group emploie 2 468 collaborateurs (moyenne pour 2018), dont 90 % en CDI. Toutes les sociétés du groupe relèvent de la holding VanDrie, qui en assure entre autres le financement. Le VanDrie Group compte trois associés: René van Drie, Jan van Drie et Herman van Drie. Marijke Everts assure la direction des Affaires générales.

Mission, vision et stratégie

En tant que producteur de viande de veau de premier plan, le VanDrie Group a un rôle important à jouer pour satisfaire de nombreux consommateurs et leur procurer des plaisirs culinaires. On trouve nos produits dans des commerces et des services de restauration du monde entier. Notre mission est de tirer parti de notre chaîne de production exclusive pour créer le maximum de valeur pour nos clients, tout en augmentant le bien-être de toutes les parties prenantes et en assumant la responsabilité de notre impact sur les animaux et le climat.

Notre ambition est de consolider notre position sur le marché et de mieux faire connaître nos excellents produits à travers le monde. L'innovation est au cœur de nos activités. C'est ce qui nous permet de rendre notre filière plus forte et plus durable. Les partenariats sont pour nous un moyen de renforcer la filière, de la développer durablement et d'innover.

Partant de notre ambition, nous avons déterminé comment contribuer aux objectifs de développement durable des Nations-Unies. Le VanDrie Group apporte sa contribution à:



Le récapitulatif de nos objectifs RSE aux pages 30-31 indique comment nous contribuons aux objectifs de développement durable qui nous concernent.

Ventes dans le monde entier en fonction des souhaits des clients

Notre part de marché en Europe étant d'environ 30 % nous pouvons dire que l'Europe est notre marché domestique. Les partenaires de notre filière exercent aussi leurs activités principalement sur ce continent. La France, l'Italie et l'Allemagne sont nos principaux acheteurs. Nos produits

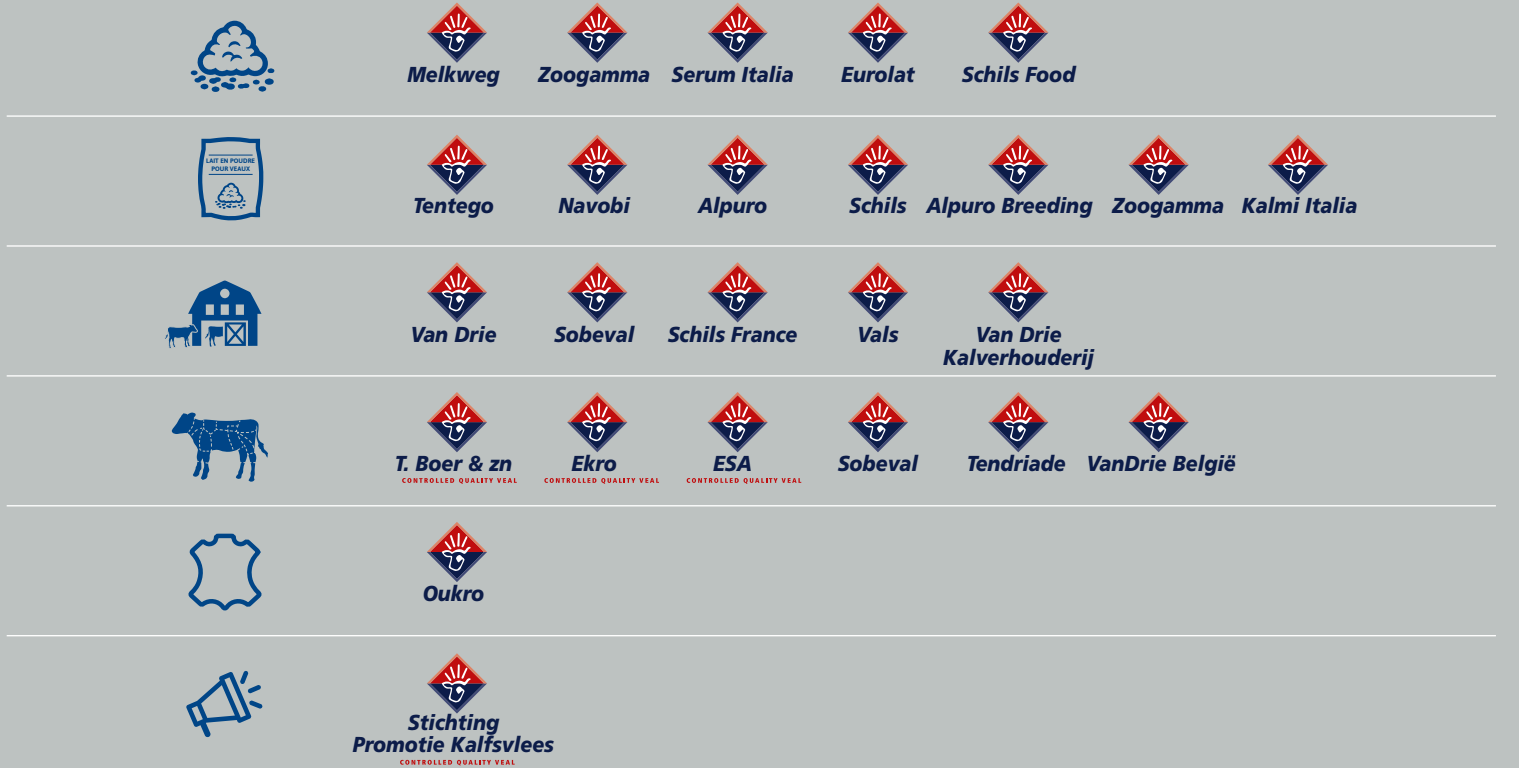
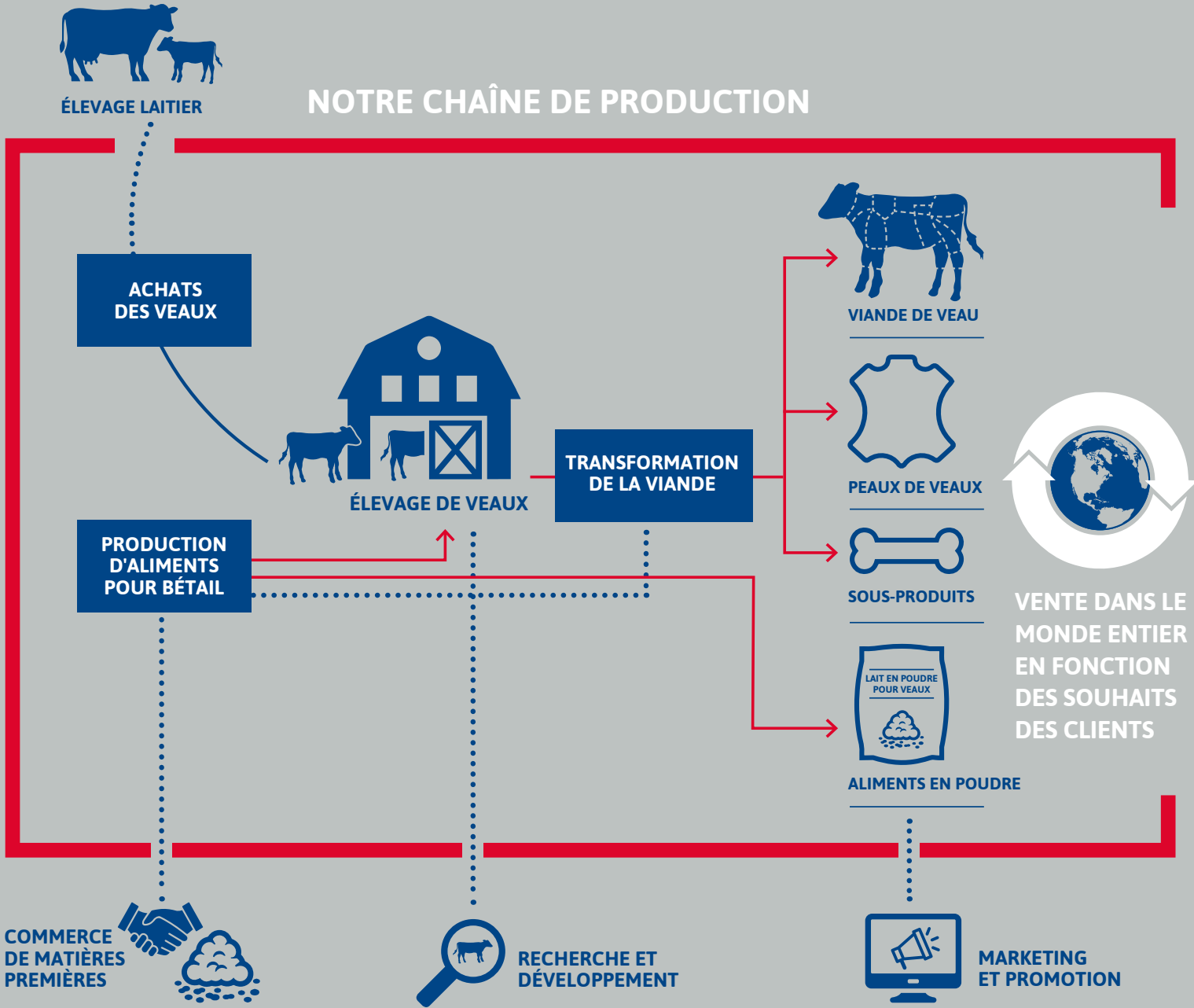
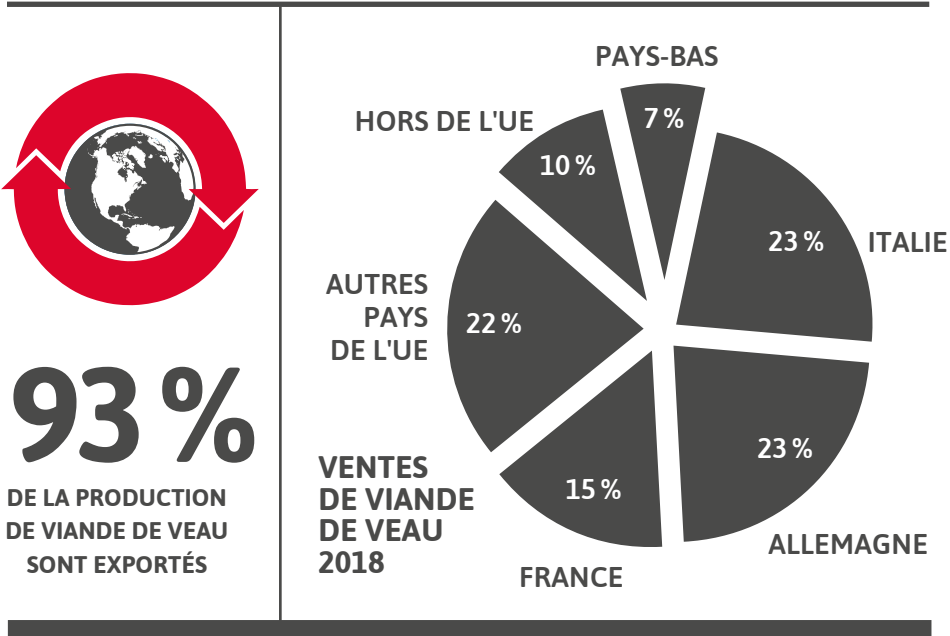
à base de viande de veau sont écoulés vers le marché de gros (de viande), les commerces de détail, les supermarchés, boucheries, hôtels, restaurants, traiteurs et marchés institutionnels.

Nous utilisons les concepts (de marques) suivants: VanDrie Controlled Quality Veal, Peter's Farm, Vitender et Friander, et en France Finesse de Veau et Tendriade. Nous proposons également deux gammes de produits de commodité: JAN et Gourmet.

La majeure partie de nos peaux de veaux partent vers l'Italie et la Chine. Nos peaux de veaux sont ensuite utilisées dans le monde entier par des tanneries et fabricants de chaussures, de sacs et de vêtements ainsi que par l'industrie automobile pour l'habillage des habitacles.

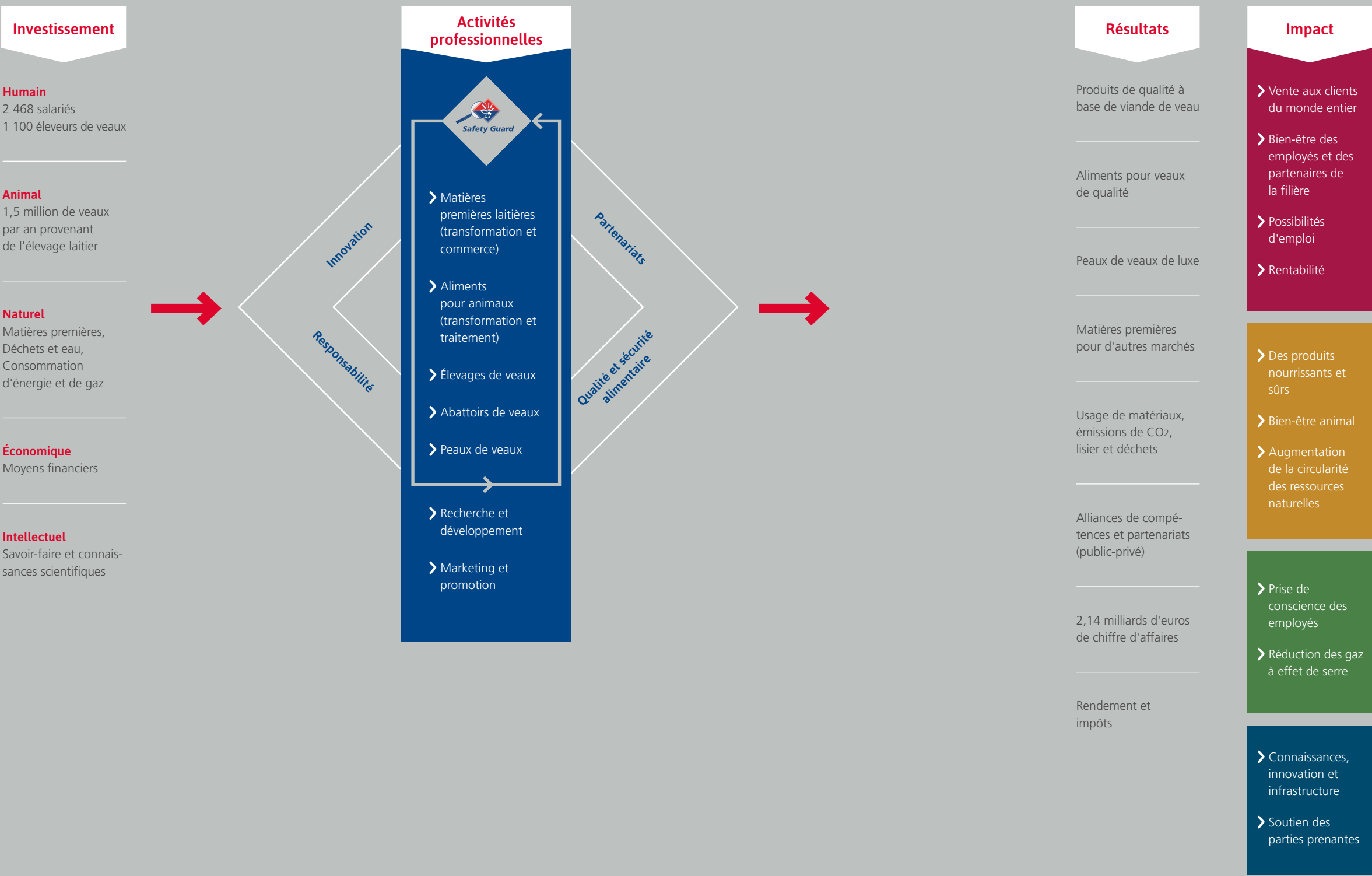
Nous vendons dans le monde entier nos laits en poudre destinés à l'élevage. Nos aliments pour bétail sont vendus aux éleveurs de veaux, mais également aux éleveurs de vaches laitières et autres éleveurs de bétail.

Les matières premières laitières sont vendues principalement à des producteurs laitiers, fabricants de produits alimentaires, fabricants d'aliments pour bétail et importateurs de produits laitiers.





MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR



Contribution

En raison de la nature familiale de notre groupe, nous avons naturellement tendance à envisager sa position sur le long terme. Nous veillons à gérer notre filière de façon responsable, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, des éleveurs de veaux, des matières premières ou du développement des connaissances. Nous sommes ainsi en mesure d'assurer un avenir durable à notre entreprise. Notre chaîne de valeur prend sa source dans l'élevage laitier. Nous nous chargeons en effet des veaux que le producteur laitier ne peut pas utiliser pour remplacer son cheptel.

Activités

Nos principales activités reflètent nos préoccupations essentielles. Nous nous concentrons sur les points forts de notre filière. C'est ce qui nous permet de poursuivre le développement de notre entreprise sur le plan social, écologique et économique. Nous sommes fondamentalement responsables de la santé et du bien-être des individus et des animaux et nous pensons en termes de coopération aussi bien au sein de la filière qu'en-dehors. Notre système Safety Guard constitue un maillon important du processus fondamental. Nous ne nous contentons donc pas de fournir de bons produits à court terme, mais nous veillons aussi à optimiser nos activités sur le long terme.

Rendement

Nos activités produisent du chiffre d'affaires et des résultats. Elles entraînent une consommation de matériaux, la production de déchets et des émissions de CO₂, mais aussi des investissements en produits et en sites de production. Notre objectif est de réduire au maximum notre impact sur l'environnement local tout en faisant un maximum d'économies. Nous nous efforçons de lutter contre le gaspillage en valorisant les déchets et en limitant la consommation d'énergie ainsi que les émissions à tous les niveaux de la chaîne de production. Nous investissons dans des collaborateurs qualifiés, en bonne santé et motivés en leur offrant des possibilités de carrière et de développement. Nous proposons des produits haut de gamme.

Impact

Nous voulons être utiles à la société et notre position de leader du marché nous incite à jouer un rôle de chef de file en matière de RSE. En produisant de la viande de veau de qualité, nourrissante et parfaitement sûre, nous contribuons à satisfaire les besoins mondiaux en aliments riches en protéines, créons des emplois, fournissons des matières premières précieuses à d'autres secteurs et contribuons aux exportations néerlandaises. Notre gestion de la chaîne de production nous permet d'adapter rapidement nos contributions afin d'avoir un impact plus positif à court et à long terme.

DE LA TÊTE À LA QUEUE: TOUT A DE LA VALEUR

Notre objectif est de ne rien gaspiller et de valoriser chaque matière première, chaque déchet et chaque sous-produit. Nous le faisons de différentes façons.

La valorisation commence à la base: nous achetons aux éleveurs laitiers les veaux qui ne sont pas destinés à remplacer leur cheptel. Nous utilisons toutes les parties du veau, c'est-à-dire la viande, les organes, le lisier, le sang, la peau et les autres sous-produits. Seule la moitié environ d'un veau est utilisée comme viande de boucherie. Les sous-produits tels que viscères, os et graisses se retrouvent dans des aliments pour animaux, confiseries, boissons énergisantes, cosmétiques et produits de soins. Le sang produit lors de l'abattage des veaux est collecté pour être vendu à

l'industrie pharmaceutique. Les peaux de veau sont utilisées dans l'industrie du cuir et servent à confectionner des vêtements et des chaussures. Le lactosérum (un sous-produit de l'industrie fromagère) est utilisé dans les aliments pour veaux. Nous utilisons les produits résiduels de l'industrie céréalière et les graines oléagineuses dans nos aliments pour bétail. Notre lait pour veaux se compose de 70 à 80 % de matières premières issues de l'économie circulaire. Le lisier de nos veaux est notamment utilisé comme fertilisant dans l'horticulture et la viticulture.

49 %

SONT DESTINÉS À LA
CONSOMMATION
DE VIANDE

14 %

DES DÉCHETS SONT
DESTINÉS À LA
PRODUCTION
D'ÉNERGIE

10 %

DU LISIER PRODUIT LORS
DE L'ABATTAGE SONT
UTILISÉS COMME
BIOMASSE

8 %

SONT UTILISÉS POUR
LA PRODUCTION DE
GÉLATINE (OS)

7 %

SONT UTILISÉS POUR
L'INDUSTRIE
DU CUIR (PEAUX)

5 %

SONT UTILISÉS POUR DES
ALIMENTS POUR
ANIMAUX DOMESTIQUES
(VISCÈRES)

3 %

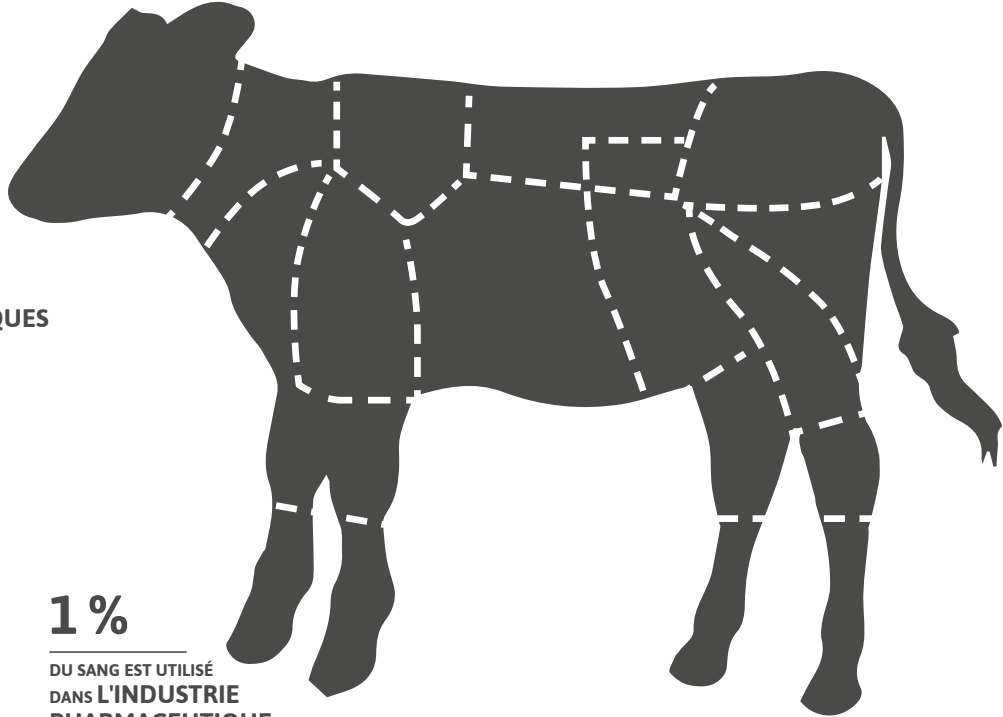
SONT UTILISÉS POUR
LA PRODUCTION DE
FARINES
ANIMALES (OS)

3 %

SONT UTILISÉS POUR
REMPLACER
L'HUILE DE PALME
(GRAISSES)

1 %

DU SANG EST UTILISÉ
DANS L'INDUSTRIE
PHARMACEUTIQUE



VANDRIE GROUP AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ

Notre entreprise ne fonctionne pas indépendamment du monde qui l'entoure. L'évolution des réglementations et des législations ainsi que les développements d'ordre politique et social exigent de savoir anticiper en permanence sur ce qui va se passer. C'est la seule façon d'assurer la poursuite de notre succès et de bien répondre aux défis sociétaux auxquels nous sommes confrontés en tant qu'entreprise.

TENDANCES ET DÉVELOPPEMENTS

Travail et emploi

Notre production repose sur le travail de nos collaborateurs. Grâce à leurs compétences et à leur savoir-faire, nous sommes en mesure de fournir des produits de qualité conformes aux attentes de nos clients. Au niveau de nos filiales, nous constatons combien il devient difficile de trouver suffisamment de personnel compétent. C'est une tendance générale en Europe: le marché du travail est sous pression, il devient plus difficile de retenir le personnel et d'attirer des travailleurs immigrés. Par conséquent, nous devons demeurer attractif en tant qu'employeur. Il est essentiel d'offrir des avantages annexes: possibilités de formation, bon équilibre entre travail et vie privée et autres conditions de travail attractives. Cela ne s'applique pas uniquement à nos propres employés, mais aussi à ceux qui travaillent dans notre groupe par l'intermédiaire d'agences d'intérim.

Accord sur le Climat

La Conférence de Paris sur le Climat en 2015 a donné lieu à l'Accord sur le Climat ratifié par 174 pays. Cet accord vise à mettre un terme aux émissions de gaz à effet de serre afin de lutter contre le réchauffement de la planète. Devant entrer en vigueur en 2020, cet accord a entraîné depuis sa signature des prises de

décisions nationales dans de nombreux pays. Le défi consistant à réduire les émissions de gaz à effet de serre concerne également nos entreprises. Nous distinguons des possibilités de mettre en place une filière circulaire et de réduire la consommation d'énergie. Dans les pays où nous exerçons nos activités, nous nous employons déjà pleinement à rendre notre filière durable. L'Accord de Paris sur le Climat nous encourage à développer encore plus cette stratégie.

Consommer moins de viande

Fin 2018, The Economist avait prédit que 2019 serait l'année du végétalisme. D'après ce magazine, un quart de la génération X aux États-Unis se considère comme végétalienne ou végétarienne. En Europe également, il y a de plus en plus de végétaliens, végétariens et flexitariens. Dans le même temps, la consommation totale de viande n'a pas ou pratiquement pas diminué en Europe l'an passé. Nous sommes convaincus que la viande de veau a de beaux jours devant elle. On constate que les personnes qui mangent moins de viande optent souvent pour une viande de meilleure qualité. Et comme elle répond à tous les critères sociétaux, la viande de veau reste à notre avis une viande d'avenir par excellence.

Augmentation de la population mondiale

En 2050, la population mondiale aura atteint 9,6 milliards d'individus. Selon les prévisions de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), la demande en produits d'origine animale va augmenter de 70%. Ce décollage de la consommation va résulter en particulier de l'augmentation du niveau de vie dans les économies émergentes d'Amérique latine et d'Asie. L'augmentation de la demande en produits alimentaires entraîne inévitablement une intensification de l'usage des terres agricoles et des matières premières. La production animale joue un rôle essentiel dans la chaîne alimentaire, dans la mesure où elle contribue à la bonne santé des cycles. En outre, les animaux ont la capacité de transformer en nutriments précieux des plantes et des matières premières qui ne conviennent pas (ou plus) à la consommation humaine. Nous poursuivons nos efforts afin de valoriser au mieux les déchets et tirer le meilleur parti des matières premières.



« Le consommateur veut désormais savoir comment et dans quelles conditions les animaux sont élevés avant d'être amenés à l'abattoir. »

ENTRETIEN AVEC ... SANDRA SALERNO

Journaliste gastronomique indépendante, consultante et fondatrice de Un Tocco di Zenzero

Quelles sont les tendances alimentaires de 2019?

« Cette année, on constate une très nette tendance à consommer la viande de manière plus raisonnée. Les consommateurs et les parties prenantes ont une préférence pour les producteurs disposés à se remettre en question et qui se consacrent avant tout à assurer le bien-être des animaux. »

Comment considère-t-on en général en Italie les produits à base de viande (de veau) ? Comment envisagez-vous l'avenir ? Et comment le VanDrie Group peut-il anticiper cet avenir?

« Ces dernières années, l'intérêt pour la viande de veau avait considérablement diminué et les consommateurs avaient tendance à la délaisser de plus en plus. Grâce à la promotion et à l'usage de viande de veau par certains chefs cuisiniers, cette viande est en train de faire son « comeback ». La façon de l'utiliser va certainement changer, dans la mesure où l'on privilégie essentiellement la qualité à la quantité. Les Italiens consomment moins de plats à base de viande, mais cette viande est de meilleure qualité. Je pense que le VanDrie Group doit surtout faire preuve de transparence à l'égard des consommateurs sur la façon dont les animaux sont élevés et sur la manière d'assurer le bien-être des animaux. »

En Europe, on constate de plus en plus une tendance végétalienne et végétarienne. Est-ce également aussi le cas en Italie?

« En Italie aussi, de plus en plus de gens adoptent un mode de vie végétarien ou végétalien. Certains choisissent de manger moins de viande, parfois une ou deux fois par semaine seulement, et privilégient un régime à base de légumes et de légumineuses contenant moins de protéines animales. »

Le bien-être animal et le développement durable sont donc des thèmes de plus en plus importants en Italie. Qui en parle?

« Ces dernières années, tout le monde en parle, aussi bien dans les journaux que dans les blogs, mais aussi sur des sites Web de premier plan consacrés à la cuisine et à la gastronomie. L'opinion des Italiens à propos de l'élevage de bétail évolue, surtout en ce qui concerne l'élevage intensif. Cela va prendre encore du temps, mais le changement s'opère déjà. Si les entreprises veulent continuer de vendre leurs produits, elles doivent tenir compte de ces facteurs. »

Transparence et traçabilité ont de plus en plus d'importance. Comment le VanDrie Group peut-il améliorer sa communication à l'intention des consommateurs?

« Le consommateur veut désormais savoir comment et dans quelles conditions les animaux sont élevés avant d'être amenés à l'abattoir. Le fait qu'une grande entreprise telle que le VanDrie Group en tienne compte ne peut avoir que des conséquences positives. »

Quels sont les plats à base de veau qu'on trouve le plus fréquemment au menu des restaurants italiens ? Et quel est celui que vous préférez?

« En Italie, de nombreux plats sont à base de veau: *vitello tonnato* (tranches de rôti de veau avec une sauce au thon), *saltimbocca alla romana* (escalopes au jambon et à la sauge, mijotées dans du vin blanc), viande de veau en lamelles accompagnées de vin blanc et de sauge, et viande de veau crue *all'Albese* (carpaccio de veau assaisonné d'huile d'olive vierge et parsemé de copeaux de parmesan). Personnellement, j'adore le vitello tonnato et à Turin, plusieurs restaurants le préparent particulièrement bien. »

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le VanDrie Group collabore avec diverses parties prenantes. Tout au long de l'année, nous restons en contact étroit avec nos partenaires. Le « Dialogue avec VanDrie » a lieu chaque année. Nous engageons ainsi avec nos partenaires un dialogue actif sur des thèmes qui, à long terme, vont avoir une importance stratégique pour notre entreprise. Nous accordons de l'importance aux contributions de nos partenaires dans la mesure où elles nous permettent de connaître leur avis sur notre stratégie et nous incitent à faire évoluer notre entreprise.



LE DIALOGUE ENTRE VANDRIE ET LES ÉLEVEURS LAITIERS

Le Dialogue avec VanDrie est l'occasion d'inviter les principales parties prenantes à réfléchir avec nous à nos ambitions pour l'avenir et aux mesures à prendre pour les réaliser.

Dates :

12 et 20 décembre 2018

Lieu :

Alpuro Breeding à Uddel aux Pays-Bas

Thème principal :

Intensifier la coopération pour mieux apprendre les uns des autres et améliorer la santé des veaux.

En collaboration avec notre filiale Alpuro Breeding, nous avons invité au cours de l'hiver 2018 un groupe d'éleveurs laitiers à faire part de leur savoir-faire et de leur vision concernant la relation entre les élevages laitiers et les élevages de veaux, les défis partagés par ces deux secteurs ainsi que les souhaits qu'ils émettent pour l'avenir. Alpuro Breeding assiste les éleveurs laitiers lors de l'engraissement des jeunes animaux. Le dialogue avec nos partenaires n'est pas sans conséquence, il influence notre stratégie et les choix que nous faisons en tant qu'entreprise.

Voici les actions que nous allons inclure dans notre stratégie suite à cette réunion :

- Nous allons relancer le projet 4BetterV. Ce projet a pour but de réduire les pertes de veaux dans les élevages laitiers et les élevages de veaux. Les éleveurs laitiers reçoivent un soutien intensif d'Alpuro Breeding lors de l'engraissement des jeunes veaux. Un screening de l'entreprise permet d'analyser la situation et de déterminer les points à améliorer. Ensuite, on suit l'évolution des veaux mâles dans l'élevage de veaux. Les éleveurs laitiers ayant un faible pourcentage de pertes reçoivent un bonus d'Alpuro Breeding sur le nombre de veaux livrés, calculé en fonction du pourcentage de pertes.
- Nous allons adopter une communication plus proactive avec les éleveurs laitiers pour souligner l'importance de garantir que les jeunes veaux se développent bien dès la naissance. Nous allons expliquer comment fonctionne le secteur des veaux, comment l'élevage laitier l'influence et à quels dilemmes nous sommes confrontés.

THÈMES MATÉRIELS

Une analyse approfondie des parties prenantes nous a permis de déterminer les sujets les plus importants pour notre entreprise et nos partenaires. La matrice de matérialité nous indique les thèmes importants pour les parties prenantes, thèmes dont nous souhaitons rendre compte dans ce rapport.

La disposition des thèmes dans la matrice est déterminée selon deux approches : d'un côté l'intérêt accordé par les parties prenantes à un thème particulier concernant le VanDrie Group, de l'autre côté le degré d'impact qu'un thème a sur l'organisation. Par le biais d'une enquête, nos parties prenantes ont indiqué les thèmes qu'elles estiment les plus importants pour le VanDrie Group. Plus un sujet est nommé par les parties prenantes, plus il a une position « élevée » dans la matrice. L'équipe de direction du VanDrie Group a ensuite déterminé les thèmes qui avaient le plus d'impact sur l'organisation.

Les piliers sur lesquels repose notre stratégie RSE :



NOTRE ORGANISATION



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

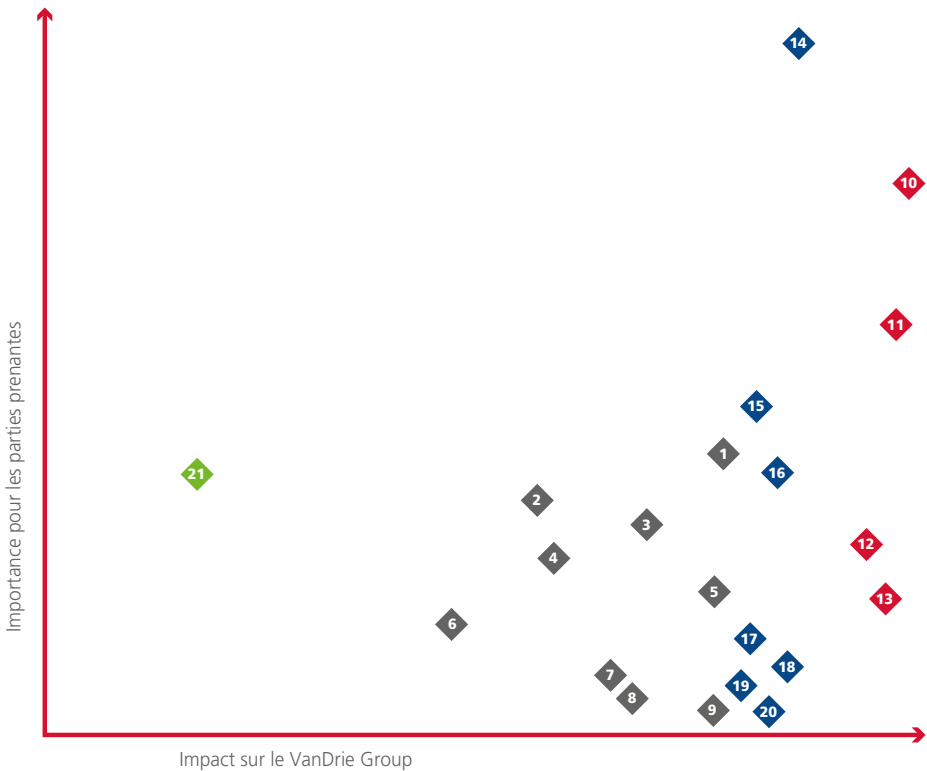


BIEN-ÊTRE ANIMAL



CADRE ET ENVIRONNEMENT

LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ



NOTRE ORGANISATION

1. Gestion et stratégie
2. Encourager le développement durable chez les partenaires de la filière
3. Coopération et certification
4. Fournisseurs et distribution
5. Résultats d'exploitation et autres formes générant de la valeur
6. Système de suivi / Blockchain
7. Label « Beter Leven » (Vie meilleure)
8. Certificats de qualité
9. Stratégie sur le long terme

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

10. Sécurité alimentaire et santé publique
11. Production de viande de veau durable et fiable
12. Zoonoses
13. Food Defense : protection de la chaîne alimentaire

BIEN-ÊTRE ANIMAL

14. Bien-être animal
15. Prévention des maladies animales
16. Réduction de l'usage d'antibiotiques
17. Développement des étables
18. Veaux en bonne santé
19. Transport responsable des veaux
20. Bien-être dans les abattoirs

CADRE ET ENVIRONNEMENT

21. Normes éthiques



ENTRETIEN AVEC... DAPHNE HAMEETEMAN

Responsable du développement durable chez Olenex

Le VanDrie Group produit du lait destiné à alimenter les veaux. Parmi les principaux ingrédients qui composent ce lait, on trouve de l'huile de palme, produite en particulier dans des pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine. Theo Koster est responsable de l'achat des matières premières pour Van Drie Ingredients. Daphne Hameeteman est responsable du développement durable chez le fournisseur d'huile de palme Olenex, une joint-venture de Wilmar, leader mondial en la matière. Elle entretient des contacts étroits avec ses clients en Europe, notamment le VanDrie Group. Chacun d'entre eux s'engage dans son propre domaine au profit d'une production alimentaire plus durable.

P
24

Koster et Hameeteman se rencontrent une fois par an au moins, notamment à l'occasion du Congrès international sur l'huile de palme qui se tient en Malaisie. « C'est un club homogène où tout le monde se connaît, et c'est l'occasion d'échanger nos connaissances, » indique Theo Koster. Cela se fait aussi entre concurrents, ce qui peut paraître un peu étrange, mais le développement durable n'est pas un thème qui se prête à la concurrence, remarque Daphne Hameeteman. « En tant que fournisseurs de matières premières, nous sommes confrontés aux mêmes défis. »

Quels sont ces défis ?

Hameeteman : « En Asie, la déforestation est un gros problème qui menace le biotope de certains animaux, notamment les orangs-outans. En Amérique latine, les violations des droits de l'homme sont un problème encore plus important, par exemple quand il s'agit d'expropriations ou de conditions de travail dangereuses. Je suis chargée de veiller à ce que nos fournisseurs respectent nos critères en matière de développement durable. »

Quels sont ces critères ?

Hameeteman : « Comme c'est le cas pour le café et le cacao, il existe un organisme de certification pour l'huile de palme : la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO). Cet organisme réunit diverses parties prenantes et compte près de 1 500 membres, notamment banques, ONG,

exploitants agricoles cultivant les palmiers à huile, commerçants et fabricants de produits. Wilmar et Olenex y participent également. Ensemble, ils fixent les normes en matière d'huile de palme durable et déterminent des critères auxquels les agriculteurs doivent satisfaire : ne pas abattre la forêt vierge et respecter les droits de l'homme, entre autres. On oublie cependant souvent que le développement durable a un prix. Nous demandons aux agriculteurs de réaliser de gros investissements, par exemple en vêtements de protection pour tous leurs employés, d'isoler les pesticides et d'évacuer les eaux usées de façon durable. La certification RSPO n'est pas attribuée à tous les agriculteurs, étant donné que tous ne sont pas en mesure d'assumer les coûts qu'elle entraîne. À l'heure actuelle, 18 % environ de la quantité totale d'huile de palme produite dans le monde sont certifiés RSPO. »

Koster : « Heureusement, les agriculteurs constatent de plus en plus que ces investissements sont rentables, grâce au feedback positif des acheteurs mais aussi des communautés vivant à proximité des plantations de palmiers à huile. J'ai posé la question suivante au propriétaire d'une plantation en Malaisie : si les acheteurs ne vous le demandaient plus, est-ce que vous continueriez de produire de façon durable ? « Je ne peux plus faire autrement », m'a-t-il répondu. « Cela fait partie de mon mode de gestion. »



« À l'heure actuelle, 18 % environ de la quantité totale d'huile de palme produite dans le monde sont certifiés RSPO. »

« L'objectif de Mariposa nous plaît et nous considérons qu'il est de notre devoir d'aider les agriculteurs à obtenir une certification RSPO. »

ET THEO KOSTER

Responsable Food and Feed Ingredients chez Van Drie Ingredients

Hameeteman : « C'est pour cela que je peux plus facilement parler avec les agriculteurs qu'il y a 5 ans. Pour permettre aux agriculteurs qui ne peuvent pas encore réaliser cet investissement de respecter tout de même certains principes de base en matière de développement durable, Wilmar a mis en place en 2013 ses propres règles de développement durable, que tous les fournisseurs à travers le monde doivent respecter. Ces règles peuvent se résumer ainsi : pas de déforestation, pas de culture en zones humides et respect des droits de l'homme. »

Le VanDrie Group achète de l'huile de palme à Olenex. D'où provient cette huile de palme ?

Hameeteman : « Principalement d'Asie : 40 % viennent de Malaisie et d'Indonésie. Par ailleurs, 40 % viennent d'Amérique latine, essentiellement du Honduras, du Guatemala et de Colombie. Les 20 % restants viennent de Papouasie-Nouvelle-Guinée et d'Afrique. »

À quels critères de durabilité doit satisfaire cette huile de palme ?

Koster : « Quatre de nos cinq sites de production d'aliments pour veaux se trouvent aux Pays-Bas. L'organisation inter-professionnelle néerlandaise des aliments pour bétail (Nevedi) est la seule en Europe à avoir convenu que toute l'huile de palme et tous les produits apparentés achetés par ses membres – et destinés à la consommation aux Pays-Bas – devaient être certifiés RSPO. Pour cela, les entreprises doivent payer une contribution. Nous avons passé des accords similaires pour le soja. C'est ce qui nous permet de garantir un développement durable au sein du secteur. »

Hameeteman : « Je trouve fantastique cette mesure prise par Nevedi. En plus du fait que les entreprises n'ont pas à faire de démarches elles-mêmes, elles bénéficient d'une valeur ajoutée en payant cette contribution. Cet argent va directement aux agriculteurs cultivant les palmiers à huile. »

L'usage d'huile de palme fait l'objet de nombreuses critiques dans l'opinion publique. On y associe souvent la déforestation et la violation des droits de l'homme. Dans le même temps, le commerce d'huile de palme peut contribuer de façon significative à la croissance économique et à la lutte contre la pauvreté dans les pays producteurs. Quelles sont

les opportunités pour le VanDrie Group ?

Hameeteman : « Une production durable est le seul moyen d'aller de l'avant. Sinon, nous ne pourrions jamais nourrir tous les habitants de la planète. S'engager dans des partenariats et échanger des connaissances en matière de production et d'achat de matières premières durables peuvent y contribuer. Les entreprises ont beaucoup à apprendre les unes des autres, par exemple comment stimuler la production d'huile de palme durable. »

Koster : « En plus d'acheter de l'huile de palme certifiée RSPO dans le cadre de la convention, nous collaborons avec Olenex sur le projet Mariposa. »

En quoi consiste cette collaboration ?

Hameeteman : « Mariposa est une fondation à laquelle les entreprises versent de l'argent en proportion des quantités d'huile de palme qu'elles achètent. Avec cette fondation, l'équipe chargée du développement durable chez Wilmar veut mettre en place au nom d'Olenex des projets en Amérique latine pour aider les agriculteurs producteurs d'huile de palme à rendre leurs activités durables. Nous nous approvisionnons en effet en grande partie dans cette région du monde. Nous constatons que dans ces pays, le risque de déforestation et de violation des droits de l'homme augmente à cause de la demande mondiale croissante en huile de palme. Olenex a lancé cette initiative cette année, parce que certains clients ont indiqué vouloir offrir un meilleur soutien aux agriculteurs producteurs d'huile de palme, en plus d'acheter de l'huile de palme certifiée RSPO. »

Koster : « L'objectif de Mariposa nous plaît et nous considérons qu'il est de notre devoir d'aider les agriculteurs à obtenir une certification RSPO. L'argent va directement à la formation des petits agriculteurs à la production durable d'huile de palme. Il permet aussi de financer la formation de certains employés des usines de production d'huile de palme, de façon à ce qu'ils puissent communiquer leurs connaissances aux agriculteurs qui fournissent leurs produits à ces usines. »

Hameeteman : « Le scénario idéal, c'est naturellement que les agriculteurs participants obtiennent la certification RSPO et que les entreprises qui ont parrainé le projet puissent acheter de l'huile de palme durable. »

P
25

GESTION DES RISQUES

Le VanDrie Group s'emploie en permanence à produire de la viande de veau et des aliments pour bétail de qualité supérieure, parfaitement sûrs et nourrissants.

Cela comporte des risques, par exemple en matière de sécurité alimentaire et de santé animale. Ces risques sont inévitables. Nous analysons régulièrement les risques pouvant survenir au sein de notre filière commerciale. Dans ce cadre, nous évaluons les circonstances internes et externes ainsi que l'impact éventuel sur le plan financier, social et opérationnel. Cette évaluation nous permet d'anticiper sur les risques, de maîtriser les processus et de mettre à profit les opportunités, notamment l'élargissement des débouchés.

Une bonne gestion des risques nous permet d'exercer nos activités de façon responsable et en toute sécurité. Les risques font souvent l'objet des discussions dans le cadre de divers organes de concertation. La plateforme Safety Guard régit la mise en œuvre de la politique qualité. Au sein de cette plateforme, les risques encourus font l'objet d'un suivi et d'une évaluation. Les mesures à prendre en conséquence sont ensuite évoquées lors des réunions du comité de direction du VanDrie Group. La direction assume la responsabilité finale de la gestion des risques.

SAFETY GUARD

Safety Guard : le système qualité intégré du VanDrie Group. Safety Guard est basé sur les normes ISO 22000 et 14001, le système FSSC, qui régit la qualité et la sécurité au sein de la chaîne d'approvisionnement, et les programmes internationaux de gestion des produits de consommation BRC, IFS et GMP+. Cela nous permet de garantir la sécurité alimentaire, le bien-être animal, la traçabilité, la prise en compte de l'environnement et une bonne gestion. La plateforme Safety Guard Platform contrôle le bon fonctionnement du système qualité dans les entreprises du VanDrie Group. Elle rassemble des managers et des responsables qualité de ces entreprises.

Les risques se répartissent en cinq catégories, allant de très faible à très élevé. Le classement dans la matrice des risques est déterminé par la probabilité qu'un risque se produise ainsi que par l'impact de ce risque sur l'organisation.

Nos risques sont catégorisés en fonction des quatre thèmes RSE fondamentaux et sont de nature opérationnelle, stratégique, sociétale ou financière. Les risques suivants réalisent un score très élevé dans la matrice des risques. Nous les surveillons donc très activement.



1. risque opérationnel : conditions de travail
2. risque stratégique : tendances du marché
3. risque sociétal : sécurité alimentaire
4. risque financier : rappels
5. risque stratégique : innovation
6. risque opérationnel : maladies animales
7. risque sociétal : usage d'antibiotiques
8. risque sociétal : climat et énergie
9. risque opérationnel : matières premières



NOTRE ORGANISATION

1. Conditions de travail - Risque opérationnel

Un grand nombre de nos employés effectuent un travail répétitif et physiquement dur. Ce travail consiste à soulever et à utiliser des outils et des machines représentant un danger potentiel. Ce travail comporte des risques d'accident et de désagréments physiques. En outre, nos filiales emploient du personnel intérimaire qui ne parle pas toujours (bien) notre langue. Cela peut compliquer la communication entre les différents employés sur nos sites de production.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

Le VanDrie Group s'emploie en permanence à améliorer les conditions de travail et à mieux faire prendre conscience aux employés de l'importance de la sécurité. Cette stratégie se base notamment sur les mesures suivantes :

- accords passés avec les agences d'intérim à propos des conditions de travail, de l'apprentissage de la langue et d'un hébergement certifié ;
- formation permanente de nos collaborateurs aux questions ayant trait à la sécurité (alimentaire), à la microbiologie, au bien-être animal et à la sécurité au travail ;
- collaboration active avec des établissements d'enseignement/ des instituts de formation. Nos collaborateurs reçoivent des formations portant sur le bien-être animal, la viande et la gestion, proposées notamment par l'institut de formation professionnelle SVO Food.

2. Tendances du marché - Risque stratégique

Nos filiales opèrent sur un marché mondial dynamique. Les développements sur le plan mondial et géopolitique rendent les débouchés plus complexes et entraînent même la fermeture de certains marchés. Les prix des matières premières varient en fonction des fluctuations du marché.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

Le VanDrie Group suit de très près les événements mondiaux et les prix des matières premières. Nous connaissons bien le marché mondial et avons noué partout des liens durables et de qualité. Avec Van Drie Ingredients, notre division chargée des achats et de l'approvisionnement, nous savons nous adapter parfaitement aux fluctuations du secteur. En tenant compte de l'offre et de la demande, nous sommes en mesure d'acheter les matières premières aux prix les plus avantageux.



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

3. Sécurité alimentaire - Risque sociétal

Nos produits doivent avoir une qualité irréprochable. Les incidents en rapport avec la production alimentaire, même s'ils se produisent en-dehors de nos filiales, suscitent une méfiance de la part des consommateurs.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

Le VanDrie Group applique la politique suivante :

- nos filiales ont mis en place le système qualité Safety Guard ;
- nos sites de production sont sécurisés et nos processus font l'objet d'investissements permanents ;
- nous collaborons étroitement avec les instances de contrôle et les pouvoirs publics à ce sujet.

4. Rappels – Risque financier

Effectuer un rappel de produits constitue un manque à gagner considérable et met à rude épreuve les relations commerciales avec nos clients. Un rappel peut aussi nuire à la confiance d'autres parties prenantes. Ce risque augmente dans la mesure où les clients appliquent des critères différents en matière de sécurité.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

Un rappel peut être effectué de façon proactive ou réactive, si un produit ne satisfait pas aux critères de sécurité ou lorsqu'on suppose que c'est le cas. Notre système qualité Safety Guard comprend un protocole complet régissant la procédure de rappel. Ce protocole est régulièrement testé dans la pratique.

5. Innovation – Risque stratégique

Pour rester en première ligne en ce qui concerne la sécurité alimentaire et la sécurité des aliments pour animaux, il faut innover, évoluer et investir. Si nous nous engageons insuffisamment, nous risquons de nuire à la position de notre entreprise sur le marché.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

Le VanDrie Group dispose de son propre département Recherche & Développement. Cette équipe veille à ce que nous restions au courant des nouveaux développements et des opportunités. Nos propres divisions de recherche ainsi que des collaborations avec des universités et des instituts de recherche permettent à notre entreprise de continuer à innover.



BIEN-ÊTRE ANIMAL

6. Maladies animales – Risque opérationnel

La santé animale est importante. Nous travaillons avec des animaux. Le risque qu'une maladie contagieuse se développe est toujours présent. Le déclenchement de maladies animales graves telles que fièvre aphteuse et maladie de la vache folle a un effet perturbateur sur le secteur de l'élevage de bétail.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

La traçabilité à tous les stades du transport est particulièrement importante dans la prévention d'une maladie animale contagieuse ou une fois qu'une telle maladie est constatée. Par conséquent, nous assurons pendant le transport un suivi de tous les veaux importés par le biais du système de garantie et de suivi pour les veaux de boucherie (GTSKV). Si nous constatons qu'il existe des risques de maladies animales dans certaines régions, nous prenons des mesures afin de réglementer l'acheminement ou stoppons l'importation. Dans nos étables, nous accordons beaucoup d'importance à l'hygiène et nous efforçons de minimiser la diffusion des germes pathogènes.

7. Usage d'antibiotiques - Risque sociétal

Les antibiotiques doivent être utilisés avec précaution. La société exerce une pression importante dans le but de réduire cet usage. Dans le même temps, il est important de tenir compte de la bonne santé des veaux et donc du bien-être animal.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

En collaboration avec le secteur et les instituts de recherche, nous travaillons concrètement à renforcer la santé animale et à réduire l'usage d'antibiotiques. Nous nous concentrons surtout à réduire encore plus l'usage d'antibiotiques dans les entreprises qui les utilisent abondamment.



CADRE ET ENVIRONNEMENT

8. Climat et énergie - Risque sociétal

Les émissions de CO₂ dues à la production de viande de veau, d'aliments pour veaux et de peaux de veaux sont conséquentes. Des objectifs en matière de climat ont été fixés au niveau national et international et la réduction des émissions des gaz à effet de serre y joue un rôle prééminent. La société civile ainsi que les pouvoirs publics exigent du secteur de la viande de boucherie qu'il prenne ses responsabilités en la matière. Pour apporter une contribution significative aux objectifs de l'Accord sur le Climat, le VanDrie Group doit prendre des mesures à tous les niveaux de la chaîne de production.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

Les producteurs néerlandais d'aliments pour bétail et les abattoirs travaillent en conformité avec des accords énergétiques pluriannuels (MJA-3). Ces accords ont été passés entre les pouvoirs publics néerlandais, les entreprises concernées et certains organismes. Ces entreprises ont inscrit la réduction de la consommation énergétique dans leurs objectifs et prennent des mesures efficaces au niveau de leurs processus de production et de leurs services. Ces mesures sont exprimées dans un Plan d'efficacité énergétique (EEP), prévoyant notamment :

- des machines de production plus économiques, par ex. électromoteurs à haut rendement ;
- le remplacement des mélangeurs ;
- la réduction des fuites d'air comprimé ;
- la récupération de chaleur ;
- la mise en place d'éclairages plus efficaces mais aussi la réduction des kilomètres consacrés au transport.

Chaque année, la situation et les progrès réalisés font l'objet d'un rapport destiné aux pouvoirs publics.

9. Matières premières - Risque opérationnel

Les matières premières sont rares et doivent par conséquent être rentabilisées au maximum. Nous constatons que de plus en plus de matières premières utilisées pour la production d'aliments pour veaux sont aussi utilisées dans des produits alimentaires destinés à la consommation humaine. Par conséquent, il nous faut trouver des alternatives.

Comment cette problématique est-elle gérée ?

Notre département R&D mène des recherches sur de nouvelles matières premières pouvant être utilisées dans les aliments pour veaux. Nous parvenons ainsi toujours à trouver des alternatives. De plus, nos filiales investissent dans des énergies vertes et recherchent des moyens d'accroître la part d'économie circulaire dans leurs activités.

Voici les principaux risques auxquels nous sommes actuellement confrontés :

Analyse SWOT

L'analyse SWOT suivante identifie les facteurs internes et externes importants pour le VanDrie Group. Les risques et opportunités pour le VanDrie Group y sont une fois de plus brièvement évoqués.

<ul style="list-style-type: none">› Les critères les plus stricts en matière de sécurité alimentaire (Safety Guard)› Contrôle intégral de la chaîne› Valorisation intégrale du veau› Partenariats et collaboration sur le long terme› Vente dans le monde entier en fonction des souhaits des clients› Dialogue avec les parties prenantes› Priorité à la capacité d'innovation› Organisation disposant de moyens importants	<ul style="list-style-type: none">› Impact important sur l'environnement› Emploi de travailleurs intérimaires› Risques d'accidents et de désagréments physiques› Rappel si le produit n'est pas conforme aux critères de sécurité› Forte dépendance à l'égard du marché mondial	<ul style="list-style-type: none">› Ouverture de nouveaux débouchés› Augmentation de la demande mondiale en protéines animales› Poursuite des efforts en matière de recherche et d'innovation› Élargissement et/ou différenciation de l'assortiment› Communication transparente› Augmentation accrue de la part de l'économie circulaire› Mise à profit de matières premières alternatives	<ul style="list-style-type: none">› Maladies animales› Usage d'antibiotiques› Problèmes de sécurité (alimentaire)› Pénurie de matières premières› Réputation du secteur› Manque de personnel qualifié
<div>S</div> <div>strengths</div>	<div>W</div> <div>weaknesses</div>	<div>O</div> <div>opportunities</div>	<div>T</div> <div>threats</div>

« NOUS ÉVALUONS NOS FORCES ET NOS FAIBLESSES EN FONCTION DES POSSIBILITÉS ET DES MENACES EXTÉRIEURES. »



NOS ACTIVITÉS EN 2018

Pour nous, il est important de montrer ce que nous avons réalisé en 2018. Nous vous présentons nos activités en matière de stratégie RSE dans les chapitres suivants, intitulés selon nos thèmes fondamentaux : Notre organisation, Sécurité alimentaire, Bien-être animal et Cadre et environnement.

OBJECTIFS RSE



Stimule une croissance économique constante, inclusive et durable, l'emploi complet et productif et fournit un travail décent pour tous.

IMPORTANCE POUR LE VANDRIE GROUP
Nous voulons améliorer notre productivité en accordant la priorité au développement technologique et à l'innovation. Nous protégeons les droits de nos employés et nous engageons à offrir un cadre de travail qui ne présente aucun danger.

OBJECTIF DU VANDRIE GROUP		RÉSULTAT MESURABLE			ACTION PRÉVUE EN 2019	RISQUES IDENTIFIÉS	STATUT
Faire baisser le taux absentéisme à 4,5 %		2016 5,8 %	2017 6,2 %	2018 5,7 %	Effectuer des visites médicales préventives dans diverses filiales	Conditions de travail	
Conquérir de nouveaux marchés pour assurer les débouchés		2016 USA, Canada	2017 Chili, Thaïlande, Taiwan	2018 Chine, Vietnam	Corée du Sud, Brésil, Mexique	Tendances du marché	



Assurer des modèles de consommation et de production durables.

IMPORTANCE POUR LE VANDRIE GROUP
Nous voulons pouvoir disposer d'un système de production alimentaire durable. Nous mettons en œuvre des pratiques flexibles pour pouvoir continuer à être productifs tout en tenant compte des écosystèmes et du climat.

OBJECTIF DU VANDRIE GROUP		RÉSULTAT MESURABLE			ACTION PRÉVUE EN 2019	RISQUES IDENTIFIÉS	STATUT
Parvenir à supprimer entièrement les rappels de produit		2016 2 rappels	2017 2 rappels	2018 2 rappels	Évaluer le système de rappel de produits, exécuter des audits internes	Rappels, sécurité alimentaire	
Usage responsable des antibiotiques		2016 Réduction de 56,8 % par rapport à 2007	2017 Réduction de 58 % par rapport à 2007	2018 Réduction de 58 % par rapport à 2007	Viser une plus grande réduction en luttant contre les BVD et IBR ainsi qu'en utilisant l'outil d'apprentissage en ligne Eveal et le système de suivi des veaux KalfVolgSysteem	Usage d'antibiotiques	



Renforcer les moyens mis en œuvre et donner une nouvelle vitalité aux partenariats à l'échelle mondiale pour assurer un développement durable.

IMPORTANCE POUR LE VANDRIE GROUP
Nous participons à différents groupes de collaboration et stimulons la coopération entre la société civile et notre organisation. Nous partageons ainsi nos compétences et nos idées afin d'atteindre les autres objectifs visés.

OBJECTIF DU VANDRIE GROUP		RÉSULTAT MESURABLE			ACTION PRÉVUE EN 2019	RISQUES IDENTIFIÉS	STATUT
Augmentation de la part de la recherche		2016 participation à 7 CPP	2017 participation à 3 CPP	2018 participation à 3 CPP	Construction d'une étable modèle d'observation à Uddel (NL)	Innovation	



Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et son impact.

IMPORTANCE POUR LE VANDRIE GROUP
À chaque niveau de notre filière, nous prenons activement des mesures afin de réduire la consommation d'énergie. Nous faisons prendre conscience à notre personnel et à nos partenaires des actions à entreprendre.

OBJECTIF DU VANDRIE GROUP		RÉSULTAT MESURABLE	ACTION PRÉVUE EN 2019	RISQUES IDENTIFIÉS	STATUT
Avoir réduit de 49 % les émissions de gaz à effets de serre en 2030		Nos filiales ont inscrit la réduction de la consommation d'énergie dans leurs objectifs d'entreprise et s'emploient activement à réduire cette consommation	Respecter les accords énergétiques passés entre les entreprises et les pouvoirs publics (MJA-3)	Climat et énergie	
Augmenter la prise de conscience au niveau interne		Mise au point d'un plan pour améliorer la communication interne	Informier activement les employés et les impliquer dans les objectifs climatiques	Climat et énergie	

- La stratégie fonctionne bien
- La stratégie est en cours de développement
- La stratégie doit être modifiée



NOTRE ORGANISATION

Nos collaborateurs doivent se sentir à l'aise au sein de notre organisation. Nous souhaitons dans ce cadre faire partager nos valeurs familiales. Nous estimons important d'avoir un impact social en tant qu'entreprise : au sein de notre filière, dans les pays où nous sommes actifs et à l'égard des parties prenantes.



OBJECTIFS RSE POUR NOTRE ORGANISATION

- Un taux d'absentéisme de 4,5 % maximum
- Conquérir de nouveaux marchés pour assurer les débouchés
- Au niveau interne, sensibiliser à la nécessité de réduire notre impact environnemental et à l'importance du changement climatique

« NOTRE OBJECTIF : FAIRE EN SORTE QUE TOUS LES ÉLEVAGES DE VEAUX EN EUROPE SOIENT TRAITÉS DE FAÇON IDENTIQUE. »

Gestion et stratégie

La santé de nos collaborateurs est absolument primordiale. C'est pourquoi nos filiales font effectuer régulièrement des visites médicales préventives pour avoir une idée de leur état physique et psychologique. Le personnel peut s'y soumettre volontairement. En 2018, en conséquence de ces visites médicales préventives, Navobi a mis au point une stratégie complète sur le mode de vie. Divers ateliers de formation consacrés à l'alimentation, à l'exercice physique et à l'équilibre entre travail et vie privée sont proposés au personnel, en collaboration avec un formateur spécialisé. Par ailleurs, la filiale propose maintenant des séances d'entraînement style BootCamp sur le terrain de l'entreprise. Des conseils pour une bonne hygiène de vie sont régulièrement donnés sur les écrans d'information de l'entreprise et des fruits sont proposés gratuitement à la cantine de l'entreprise. En 2019, Navobi met l'accent sur la santé mentale. En 2018, nous

avons lancé un plan d'attaque afin de mieux faire connaître notre stratégie RSE à nos collaborateurs. Nous espérons ainsi obtenir un meilleur soutien en faveur de la réduction de notre impact et mieux sensibiliser au changement climatique. À cette fin, nous avons commencé cette année (2019) à développer des outils de communication.

Le Règlement général sur la protection des données (RGPD) européen est entré en vigueur en mai 2018. Ce règlement régit la protection des personnes physiques, aussi en ce qui concerne les données personnelles. De telles données sont détenues en particulier par nos services des ressources humaines. 2018 a été une année décisive pour assurer le respect de ce règlement.

En 2018 également, il y a eu de nombreuses concertations portant sur la réforme de la politique agricole commune au sein de l'UE. La politique agricole actuelle est

applicable jusqu'en 2021. Des négociations au Parlement européen et dans les États membres sont en cours. Dans le cadre de la nouvelle politique, les États membres auront plus de marge de manœuvre. Nous ne savons pas encore ce que cela va signifier pour le soutien financier accordé à nos éleveurs de veaux aux Pays-Bas, en Belgique, en France et en Italie. En 2018, nous avons suivi de très près l'évolution de la situation et nous allons continuer à le faire ces prochaines années. Notre objectif : faire en sorte que tous les élevages de veaux en Europe soient traités de façon identique.

Dans la mesure où la sécurité va jouer un rôle de plus en plus important, par exemple en ce qui concerne la protection anti-incendie et antiexplosion (ATEX) ainsi que la sécurité de notre personnel, nous avons mis en œuvre les dispositions de la norme ISO 45001 dans nos sites de production d'aliments pour bétail aux Pays-Bas. La norme ISO 45001 porte sur

la santé et la sécurité au travail. À la base de ce système, on trouve l'identification et l'évaluation des risques liés au cadre de travail, des études plus poussées et des audits internes et externes portant sur la sécurité. Cela nous permet d'avoir une idée exacte des possibilités d'amélioration et de garantir les aspects ayant trait à la sécurité au sein de nos organisations.



DILEMME

Ces dernières années, la consommation d'eau et d'énergie dans les abattoirs a augmenté. Nous avons augmenté la production de produits de consommation et sommes mieux en mesure de traiter les sous-produits, par exemple les pieds de veau. Nous pouvons ainsi mieux répondre aux souhaits des clients. Nous avons également amélioré la climatisation dans les abattoirs, ce qui a un effet positif sur les conditions bactériologiques et les conditions de travail lors de la production.

Nous avons une responsabilité importante à assumer en ce qui concerne la sécurité alimentaire et le bien-être de nos employés. Actuellement, cela ne va pas encore de pair avec une consommation durable d'eau et d'énergie dans les abattoirs. Nous faisons sciemment le choix d'apporter des améliorations à nos abattoirs, même si cela a des conséquences négatives sur la consommation d'eau et d'énergie. Dans le même temps, nous étudions les possibilités de parvenir à un meilleur équilibre à cet égard.

Stratégie d'entreprise et autres formes de création de valeur

Nous voulons maintenir de bons débouchés pour nos produits. C'est pourquoi notre stratégie est axée sur la prospection de nouveaux marchés.

En 2018, la viande de veau néerlandaise a pu accéder au marché chinois. Cela a aussi été le cas pour le marché vietnamien. Les aliments en poudre ont été proposés sur le marché indien. Cela nous permet de développer les possibilités de commercialisation de nos produits en Asie.

En 2018, le VanDrie Group a pris une participation majoritaire dans l'abattoir de bovins Ameco à Apeldoorn. La demande en produits à base de viande de veau et de bœuf de qualité supérieure ne cesse d'augmenter. La collaboration entre Ameco et le VanDrie Group va leur permettre de mieux répondre aux exigences des clients du segment de la viande de luxe. Pour ce faire, Ameco peut tirer parti du réseau commercial international du VanDrie Group aussi bien en Europe qu'ailleurs. Ameco est implantée depuis 2017 à Apeldoorn dans un tout nouveau bâtiment et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 90 millions d'euros. Sa capacité (technique) d'abattage est de 2 500 bovins par semaine. Ameco se charge surtout de l'abattage de bovins néerlandais provenant de l'élevage laitier.

En 2018, nous avons également racheté l'entreprise italienne Serum, après y avoir pris une participation majoritaire l'année précédente. Serum produit divers produits laitiers, notamment des protéines de lactosérum concentré. Il s'agit de protéines de lait extrêmement concentrées et solubles qui sont utilisées comme ingrédient dans des produits alimentaires, aussi bien pour le bétail que pour la consommation humaine. Le lactosérum est un sous-produit obtenu lors de la production de fromage.

Nous nous efforçons d'assurer une bonne communication à propos de la production de viande de veau. C'est pourquoi nous avons lancé en 2018 une campagne de communication sur 3 ans aux États-Unis, au Canada et au Japon, en collaboration avec l'organisation interprofessionnelle néerlandaise COV. Cette campagne est intitulée « Trusted Veal from Europe: A Trusted Tradition ». L'objectif est de faire connaître la viande de veau et ses modes de préparation aux consommateurs et aux chefs cuisiniers. En 2019, nous allons lancer une campagne similaire en collaboration avec des organisations interprofessionnelles néerlandaises, italiennes, françaises et belges.

Coopération et certification

Le VanDrie Group accorde beaucoup d'importance à une bonne coopération avec ses partenaires. Nous voulons savoir ce qui préoccupe la filière afin de pouvoir prendre des mesures en temps voulu et de minimiser les risques éventuels. En 2018, nous avons adhéré à AgriNL. Il s'agit d'un réseau réunissant de grandes entreprises agricoles néerlandaises qui souhaitent assurer la transition (inter)nationale en matière d'énergie, de climat et de santé. Avec un plan d'action intitulé « Visie 2030 » (Vision pour 2030), AgriNL veut faire de l'agriculture néerlandaise en 2030 le secteur agricole le plus écologique, le plus sain et le plus apprécié du monde.



En 2018, nous avons aussi engagé des actions communes avec diverses parties prenantes (inter)nationales tels que l'Office international de la viande (IMS), le Conseil américain des importateurs de viande (MICA), la Fédération européenne des Fabricants d'Aliments composés (Fefac), l'Union Européenne du Commerce du Bétail et des métiers de la Viande (UECBV) et la Table ronde mondiale sur la production bovine durable (GRSB). Aux Pays-Bas, nous collaborons étroitement avec l'organisation interprofessionnelle du secteur de la viande (COV), la Fondation Garantie de qualité pour le secteur de la viande de veau (SKV), la Fondation Organisation du secteur de la viande de veau (SBK), l'Association néerlandaise de l'industrie des aliments pour bétail (Nevedi) et la SPA néerlandaise (Dierenbescherming). En France, les entreprises collaborent au sein de l'organisation sectorielle Interbev Veau. En Belgique, le VanDrie Group collabore avec SGS, le Centre flamand de Marketing agricole et de la Pêche (VLAM), la Fédération professionnelle du secteur de la viande de veau (BVK), la Confédération des éleveurs de veaux belges (VBK) et SGS (un bureau spécialisé dans l'inspection, le contrôle, l'analyse et la certification). En Italie, nous travaillons avec l'organisation interprofessionnelle Assocarni.

COMPÉTENCES ET INNOVATION

Le développement des compétences et l'innovation sont des aspects auxquels nous accordons une attention particulière au sein de nos filiales. En 2018, nous avons collaboré à diverses études de 2e et 3e cycles universitaires et proposé également des postes de stage et de formation professionnelle. En 2018, notre département Recherche et Développement a mené une étude portant sur différents maillons de notre chaîne de production. Actuellement, en plus de nos propres recherches, nous participons aussi à diverses études menées dans un cadre public-privé, en collaboration avec des partenaires tels que des universités, des instituts de recherche ainsi que d'autres entreprises. En 2018, il s'agissait de l'étude « Pour un veau vital et en bonne santé dans un élevage durable », de recherches portant sur la salmonellose, de Food4Life et de la valorisation du lisier (« Next Level Mest Verwaarden »). Labora, le laboratoire indépendant du VanDrie Group, nous permet de garantir la qualité au sein de notre chaîne de production. Labora est certifié ISO 17025. Cela signifie que le système qualité de Labora est en conformité avec toutes les exigences, aussi bien administratives que techniques. Nos entreprises de production d'aliments pour veaux, nos abattoirs et d'autres parties prenantes font appel aux services de Labora.



NOS COLLABORATEURS



Iskander van der Meulen
Courtier chez Melkweg
Travaille pour le VanDrie Group depuis 7 ans

« Je retire beaucoup de satisfaction à établir et entretenir de bonnes relations et à avoir régulièrement des contacts personnels avec nos partenaires, qu'il s'agisse de fournisseurs, de clients ou d'autres parties prenantes. C'est vital pour nous. »



Erwin Kerkhof-Jonkman
Spécialiste du veau chez Alpuro Breeding
Travaille pour le VanDrie Group depuis 16 ans

« Nous formons un lien important entre l'éleveur de bétail et l'élevage de veaux et faisons en sorte que notre métier soit mieux compris pour faire reculer les préjugés. »

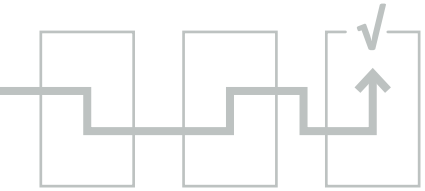


Andrea Zarantonello
Chef d'équipe chez Zoogamma
Travaille pour le VanDrie Group depuis 4 ans

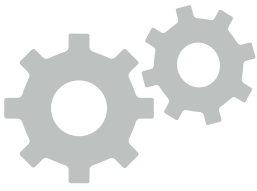
« Je suis fier de l'excellente qualité des produits qui sortent de notre usine. »



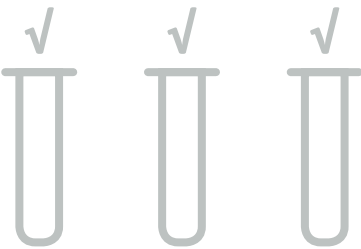
UN SYSTÈME DE GESTION SOLIDE



UNE MAÎTRISE PARFAITE DES PROCESSUS



DES RÉSULTATS TECHNIQUEMENT VALABLES





Hans Verkoeijen
Administrateur des systèmes
et réseaux chez Schils
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 21 ans

« Les meilleurs moments pour moi, ce sont quand les solutions intelligentes que j'ai imaginées permettent à quelqu'un de mieux faire son travail. »



Bert van Middendorp
Éleveur de veau chez Van Drie bv

« Le meilleur moment de la journée varie en fonction de l'âge des animaux : cela va d'un petit veau qui vous lèche la main à un groupe d'animaux satisfaits qui dorment couchés dans l'étable. »



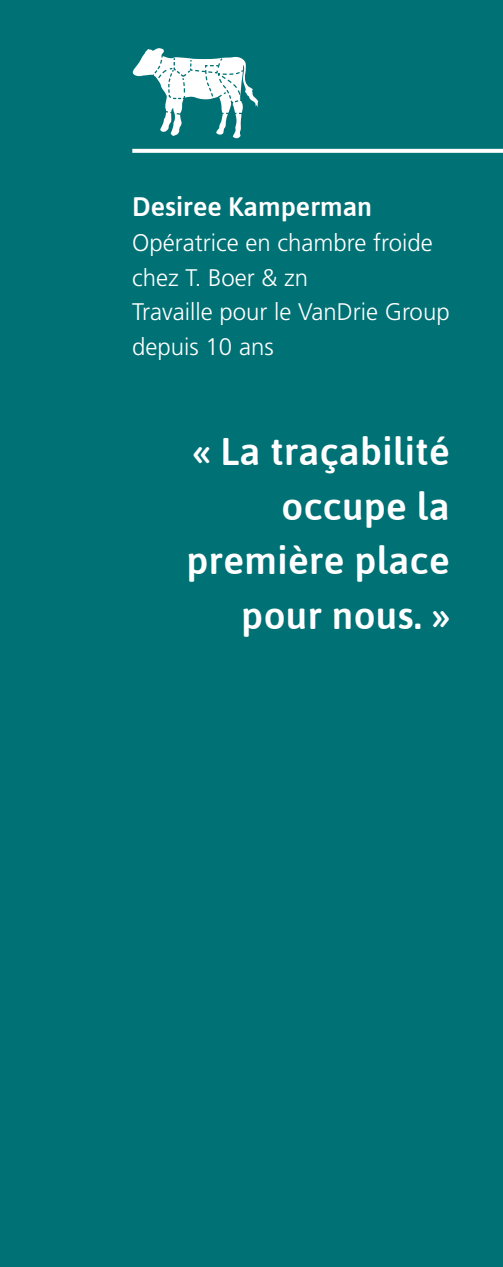
Marco Versmissen
Transporteur chez Van Drie bv
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 2,5 ans

« Le plus agréable dans mon travail, c'est de s'occuper d'animaux. »



Aniko Kover
Employé à l'abattage chez Ekro
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 3 ans

« La sécurité alimentaire compte par-dessus tout. »



Desirée Kamperman
Opératrice en chambre froide
chez T. Boer & zn
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 10 ans

« La traçabilité occupe la première place pour nous. »



Džordana Šapranaušienė
Employée à la restauration
chez Ekro
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 5 ans

« Avec mon équipe, nous faisons en sorte que la cantine d'entreprise soit accessible à tous et que l'offre se compose de plats variés, frais et savoureux. Je travaille avec passion et respect pour mes collègues et tous ceux qui fréquentent notre cantine d'entreprise. »



Gábor Yuhász
Employé polyvalent chez
T. Boer & zn
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 15 ans

« Je suis fier du fait que nous travaillions dans le respect des consignes d'hygiène et de façon responsable. »



Mickaël Melois
Manager chez Tendriade
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 20 ans

« L'hygiène et la qualité sont des priorités absolues dans mon travail. Chaque jour, je rappelle à mon équipe qu'il est important de respecter les règles tout en assurant la fabrication de produits de qualité. »





Marius Florea

Employé à la production
chez ESA
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 2 ans

« J'ai trouvé ma place
chez le VanDrie Group.
Ici, je me sens apprécié
et on m'encourage à
me développer. »



Yolanda Schotpoort

Employée au soutien commercial
chez ESA / Peter's Farm
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 21 ans

« Nous proposons de la
viande de veau traçable
jusqu'à l'élevage au
moyen du code de la
ferme ou du code QR
et nous travaillons avec
des éleveurs de veau
passionnés par leur
travail, qui prennent
en compte le bien-
être animal de façon
responsable. Et ça se
retrouve dans le goût
de la viande. »



ENTRETIEN AVEC... AART JACOBI

Ambassadeur du Royaume des Pays-Bas au Japon

Comment considère-t-on les entreprises et les produits néerlandais au Japon ?

« Les Pays-Bas ont une image très positive au Japon. Nos produits sont considérés comme étant d'excellente qualité, fiables et sûrs. Je pense que la visite du premier ministre Shinzo Abe aux Pays-Bas en 2015 y a beaucoup contribué. »

Quelle est l'importance de la RSE au Japon ? Et quelles différences constatez-vous avec les Pays-Bas ?

« Je pense que les Japonais accordent en premier lieu une grande importance à la sécurité alimentaire, puis à la transparence et à la traçabilité. Si une entreprise souhaite exporter au Japon, elle doit satisfaire à des exigences bien plus élevées que partout ailleurs dans le monde. Contrairement aux Pays-Bas, le bien-être animal n'est pas considéré comme un thème important au Japon. Les pouvoirs publics se rendent cependant compte qu'il s'agit d'une tendance internationale et ont mis en place une législation et des réglementations auxquelles les entreprises doivent se conformer, mais ce n'est pas un thème qui intéresse beaucoup le grand public, contrairement au développement durable. Pour ses matières premières, le Japon est dépendant de l'importation, il est donc déterminant d'en tirer le meilleur parti. C'est pour cette raison que le Japon excelle en matière de recyclage et de lutte contre le gaspillage alimentaire. »

Japon au cours des 3 prochaines années, car c'est là que résident les opportunités pour le VanDrie Group.

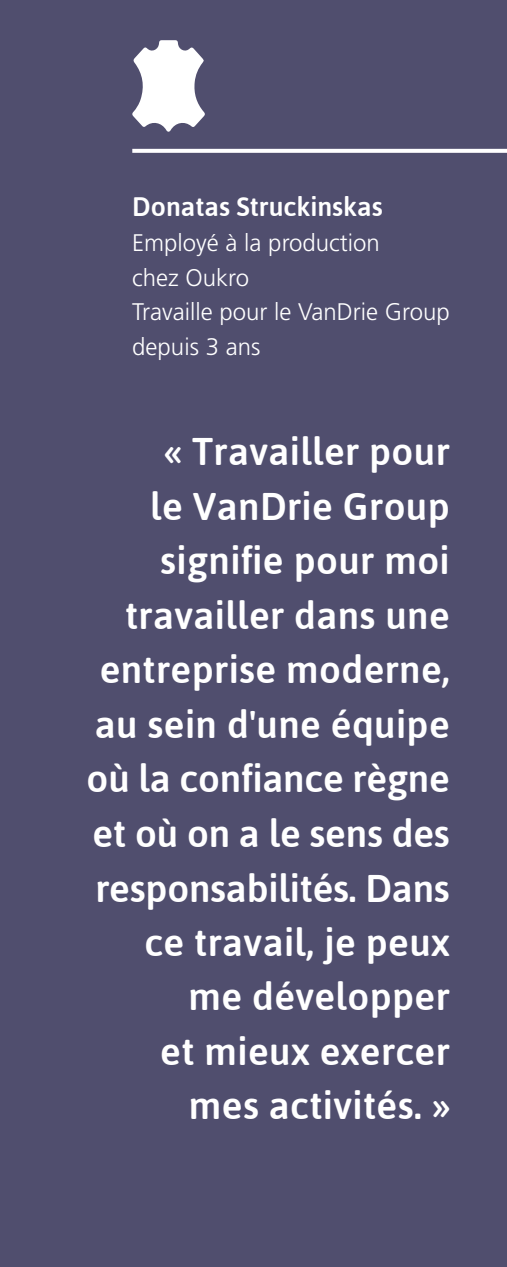
Dans cette perspective, il est essentiel de tenir compte des normes locales. Lors d'une visite à Eimu Watari, une entreprise adaptée dans la région de Sendaï qui se consacre à la transformation des langues de veaux d'Ekro, j'ai pu voir que le VanDrie Group est en mesure de le faire. Des employés japonais handicapés physiques ou mentaux nettoient les langues de veaux dans l'usine et les découpent en rondelles, pour qu'elles puissent ensuite être livrées à des restaurants locaux. Le VanDrie Group montre ainsi qu'il sait s'intégrer dans la communauté et se sentir responsable de cette communauté. »

Dans quelle mesure les Japonais apprécient-ils les produits à base de viande de veau ?

« Au Japon, la viande de veau est un produit relativement peu connu. Je pense qu'il y a deux raisons pour cela. Contrairement aux Pays-Bas, les Japonais ne sont pas grands consommateurs de produits laitiers. Sans production laitière, il n'y a pas d'approvisionnement constant en viande de veau. Par ailleurs, les Japonais apprécient beaucoup la viande de bœuf grasse Wagyu, qui est très utilisée, par exemple pour le Teppanyaki. Ils sont cependant toujours curieux et en quête de nouveaux produits et de nouvelles expériences. Le Japon est un pays qui expérimente beaucoup sur le plan culinaire. Le produit alimentaire à base de veau le plus connu, c'est le fond de veau. »

Quel conseil avez-vous à donner au VanDrie Group à propos du marché japonais ?

« Le VanDrie Group maîtrise bien la sécurité et la qualité. Il lui reste à mieux commercialiser la viande de veau en tant que produit au Japon et à trouver des plats et des modes de préparation qui correspondent aux habitudes alimentaires du consommateur japonais. Il faut faire preuve de créativité pour cela et nouer des contacts avec des restaurants et des chefs cuisiniers locaux. Ici, on accorde beaucoup d'importance et d'intérêt à l'alimentation. Le VanDrie Group pourrait tirer parti de la curiosité des Japonais en mettant l'accent sur le caractère exclusif, la valeur nutritionnelle et l'origine du produit. »



Donatas Struckinskas

Employé à la production
chez Oukro
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 3 ans

« Travailler pour
le VanDrie Group
signifie pour moi
travailler dans une
entreprise moderne,
au sein d'une équipe
où la confiance règne
et où on a le sens des
responsabilités. Dans
ce travail, je peux
me développer
et mieux exercer
mes activités. »



Mariëlle Hof

Analyste en microbiologie
chez Labora
Travaille pour le VanDrie Group
depuis 3 ans

« Dans notre service,
nous effectuons des
analyses microbio-
logiques des matières
premières, des laits
en poudre pour veaux,
des aliments bruts
pour bétail et de la
viande de veau. Tout
le monde ici a son rôle
à jouer et contribue à
une ambiance agréable
dans le laboratoire. »



« J'ai bon espoir
que nous puis-
sions augmenter
de 10 à 20 % nos
exportations de
produits agrico-
les vers le Japon
au cours des
3 prochaines
années, car c'est
là que résident
les opportunités
pour le VanDrie
Group. »

L'un des objectifs de développement durable auquel le VanDrie Group veut contribuer est l'objectif no 8 : « Travail décent et croissance économique ». Quelles sont les possibilités pour le VanDrie Group en Asie pour générer plus d'impact dans le cadre de cet objectif ? Et de quelle manière l'accord commercial de l'UE avec le Japon peut y jouer un rôle ?

« Cet accord commercial offre aux Pays-Bas des possibilités d'expansion considérable pour nos exportations agricoles. La superficie du Japon correspond à celle de la Californie, aux USA, mais est à 70 % inhabitée en raison des montagnes escarpées qui la couvrent. Sur le plan alimentaire, le pays est loin d'être autosuffisant et dépend en grande partie de l'importation de l'étranger. J'ai bon espoir que nous puissions augmenter de 10 à 20 % nos exportations de produits agricoles vers le





SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Notre première responsabilité est de mettre sur le marché des aliments (pour veaux) et des produits fiables et responsables à base de viande de veau. Nous travaillons selon les normes les plus strictes.



OBJECTIFS RSE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Augmenter la part de la recherche (coopérations public-privé) et le développement des technologies
- Aucun rappel de produits

Sécurité alimentaire et santé publique

La sécurité et la qualité sont primordiales. En 2018, nous avons testé à grande échelle nos procédures de rappel de produits. Un rappel est effectué lorsqu'un aliment pour bétail ou de la viande de veau ne satisfait pas aux normes légales ou à nos critères de qualité. Notre système qualité Safety Guard y joue un rôle essentiel. Le système Safety Guard assure la traçabilité et le suivi de nos produits et de nos processus. Des contrôles de la qualité sont effectués en permanence à tous les stades de la chaîne de production, aussi bien par des services internes chargés de la qualité que par des organismes externes de contrôle et de certification. Safety Guard s'est vu attribuer un certificat sur la sécurité alimentaire de la chaîne d'approvisionnement par Lloyd's Register. Cette norme unique garantit une coopération optimale et une parfaite maîtrise des processus entre les filiales du VanDrie Group.

Production de viande de veau durable et fiable

Le VanDrie Group travaille dans le respect des normes les plus strictes. Nos filiales sont contrôlées chaque jour par les pouvoirs publics nationaux. Aux Pays-Bas, il s'agit par exemple de l'Autorité néerlandaise de Sécurité sanitaire des aliments et des produits de consommation, la NVWA. Les abattoirs sont placés sous la surveillance permanente de vétérinaires inspecteurs de la santé publique vétérinaire. Cela signifie que des contrôleurs sont constamment présents dans nos filiales. Nos abattoirs sont aussi équipés de systèmes permanents de vidéosurveillance. Après l'étourdissement, tous les veaux sont abattus selon les rites islamiques. Nos abattoirs sont donc certifiés pour cela.

La production d'une viande de veau parfaitement sûre ne commence cependant pas dans les abattoirs, mais dès la production d'aliments pour bétail et au niveau de l'élevage des veaux. Nous prenons donc des mesures à tous les niveaux de la chaîne de production afin de garantir la sécurité alimentaire et l'intégrité des produits. Ces mesures se présentent comme suit :

- Nous utilisons uniquement des aliments pour bétail parfaitement sûrs, provenant de sites de production certifiés GMP+
- Nous travaillons uniquement avec des éleveurs de veaux certifiés, qui participent au système qualité « Veau Vital »
- Nous ne fournissons pas de veaux aux abattoirs pendant la durée de réserve prescrite pour les médicaments. Cette durée correspond au délai à respecter entre l'administration d'un médicament à un animal destiné à la consommation et son abattage. À l'issue de cette période, la concentration des composants actifs du médicament est nulle et la viande de veau peut être considérée comme parfaitement sûre
- Nous exigeons que les veaux soient acheminés avec un pelage propre aux abattoirs, afin d'éviter les problèmes d'hygiène aux stades ultérieurs de l'abattage
- Nous abattons uniquement des veaux ayant fait l'objet de contrôles effectués par la Fondation Garantie de qualité pour le secteur de la viande de veau (SKV) dès leur arrivée à l'élevage de veaux et jusqu'à l'abattoir. Nous sommes ainsi en mesure de garantir que nos veaux ne présentent aucun produit indésirable (stimulateur de croissance)

En 2018, nous avons commencé à communiquer des instructions sur les emballages de nos produits à base de viande de veau pour indiquer comment bien les conserver et les préparer. Pour éviter les maladies transmises par des aliments, il est essentiel d'assurer la sécurité au niveau de la transformation des aliments, de la cuisson et de la conservation.

DILEMME

Divers produits à base de viande sont emballés dans des barquettes en plastique noir. Ce matériau accroît la durée de conservation de nos produits, et comme les consommateurs peuvent les garder plus longtemps, il y a moins de gaspillage alimentaire. Cependant, les plastiques noirs sont moins bien détectés par les capteurs infrarouges dans les centres de recyclage. Nous sommes en train d'étudier si les barquettes en plastique ne peuvent pas être remplacées par des barquettes en carton. Tant que ces recherches seront en cours, nous continuerons à utiliser ces types d'emballage plastique. Notre mission est de produire de la viande de veau de qualité, sûre et nourrissante. La sécurité alimentaire est donc notre priorité.



Zoonoses

Les veaux que nous achetons aux élevages laitiers amènent avec eux toutes sortes d'infections provenant de l'exploitation où ils sont nés. Une part limitée de ces maladies infectieuses animales peut se transmettre à l'homme, et vice-versa. Il s'agit des zoonoses. La contagion à une zoonose peut se faire par l'air, par un contact direct avec les animaux, mais aussi par la nourriture. Nous effectuons donc des contrôles sévères des zoonoses - notamment E. coli, salmonelle, SARM et dermatophytose - dans les élevages et les abattoirs. Une bonne gestion (de l'hygiène), des dispositions sur le plan alimentaire et d'autres mesures visant à augmenter la résistance physique doivent permettre d'éviter l'apparition et la diffusion de maladies contagieuses. Chaque employé qui travaille avec des veaux est tenu de respecter une bonne hygiène personnelle : se laver les mains après tout contact avec les veaux et/ou le lisier, ainsi que porter des vêtements de travail propres. En 2018, nous nous sommes employés à améliorer la détection et la prévention de la zoonose STEC dans nos abattoirs. Il s'agit d'une bactérie qui peut provoquer des problèmes intestinaux et digestifs avec des symptômes allant de la diarrhée à des colites hémorragiques et au syndrome hémolytique et urémique (SHU).

Food defense : protection de la chaîne alimentaire

Le dispositif Food defense protège notre chaîne de production contre toute contamination intentionnelle ou tout préjudice causé intentionnellement à nos produits ou à notre image. En tant que producteur alimentaire, il est essentiel pour nous d'avoir une bonne stratégie en matière de protection

de la chaîne alimentaire. Ce dispositif fait donc partie intégrante du système qualité Safety Guard. En 2018, nous avons signé le Code de déontologie du secteur néerlandais de la viande. Ce code est un guide de bonne conduite qui prescrit les pratiques correctes à adopter, en particulier en ce qui concerne l'intégrité des produits d'origine animale. Un des points importants de ce code est qu'il permet aux employés de signaler les abus éventuels à une personne de confiance ou à un responsable chargé du bien-être animal.

COMPÉTENCES ET INNOVATION

En collaboration avec le service sanitaire vétérinaire (GD) et la Fondation Organisation du secteur de la viande de veau (SBK), nous nous sommes employés à lutter de façon efficace contre la salmonellose clinique. La salmonellose est provoquée par la bactérie salmonelle et peut être transmise à l'homme lorsque la viande est mal préparée. L'objectif est de donner à nos éleveurs de veaux des conseils pratiques applicables, qu'ils peuvent immédiatement traduire par des mesures afin de mieux maîtriser la salmonelle dans leur entreprise. Pour ce projet, nous avons sélectionné vingt éleveurs de veaux qui avaient été confrontés de façon répétée à la propagation de salmonellose dans leur élevage. En collaboration avec des vétérinaires, nous en avons étudié les causes et mis au point une approche spécifiquement adaptée à ces élevages.



« DES CONTRÔLES DE LA QUALITÉ SONT EFFECTUÉS À TOUS LES STADES DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION. »





BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nous mettons tout en œuvre pour que les veaux grandissent en bonne santé. Lors de chaque manipulation, les employés, les éleveurs de veaux, les vétérinaires ainsi que les transporteurs doivent se demander s'ils traitent bien les animaux. C'est une réflexion primordiale.



OBJECTIFS RSE EN MATIÈRE DE BIEN-ÊTRE ANIMAL

- Augmenter la part de la recherche (coopérations public-privé) et le développement des technologies
- Encourager un usage responsable des antibiotiques

Réduction de l'usage d'antibiotiques

Nous constatons que nos efforts depuis plusieurs années pour réduire l'usage d'antibiotiques sont de plus en plus visibles dans les statistiques. Au total, pour la période allant de 2007 à 2018, l'usage d'antibiotiques a été réduit de 58 %. La réduction par rapport à 2017 est minime, mais les pertes de veaux sont de nouveau nettement plus faibles. La raison principale réside dans le fait que les veaux qui sont livrés à notre filière par les élevages de veaux néerlandais sont de plus en plus résistants.

Grâce à une collaboration plus intensive avec les élevages laitiers et l'échange de compétences avec les éleveurs de veaux, les pertes dans les élevages de veaux sont maintenant pratiquement au même niveau satisfaisant d'avant 2007. Nous estimons important que nos éleveurs de veaux disposent de toutes les connaissances nécessaires, c'est pourquoi nous remboursons tous les frais qu'ils engagent pour participer à Eveal, un programme d'apprentissage en ligne qui forme les éleveurs de veaux aux questions ayant trait à la santé de leurs animaux.

décisives pour le développement ultérieur et la santé des jeunes animaux. Si le veau présente tous les meilleurs signes de développement dans l'exploitation laitière, l'éleveur qui le récupérera par la suite ne pourra qu'en tirer profit. C'est donc pour cette raison que nous n'achetons que les veaux les plus robustes des exploitations laitières, à savoir les veaux en bonne santé, qui ont été suffisamment nourris au colostrum et qui pèsent au moins 36 kilos.

Les veaux naissent sans anticorps et avec un faible système immunitaire. Le premier lait qu'une vache donne après avoir vêlé, appelé colostrum, est particulièrement important pour le jeune veau. Le colostrum contient en effet de nombreux anticorps (immunoglobulines), du fer et de la vitamine A. Par ailleurs, une bonne hygiène - en particulier assurer la propreté des étables et des abreuvoirs - est essentielle pour prévenir les maladies animales. Développer une résistance immunitaire optimale contribue

Des veaux pleins de vitalité

La qualité de l'hébergement, de l'alimentation et des soins est déterminante pour assurer la bonne santé des veaux et leur bien-être. Les premières semaines sont

EXIGENCES POUR L'ACHAT DES VEAUX



ÂGÉS DE 14 JOURS AU MINIMUM



EN BONNE SANTÉ



36 KILOS AU MINIMUM

UN VEAU CONSOMME EN GROS



POUDRE DE LAIT POUR VEAUX



MUESLI



FOURRAGE BROyé

à la bonne santé des veaux que nous sélectionnons pour nos élevages de veaux. En 2019, nous voulons encore améliorer la collaboration avec les exploitations laitières pour obtenir de meilleurs résultats au sein de notre propre filière.

et de sécurité alimentaire. Ce sont les raisons pour lesquelles nous ne cherchons pas à régionaliser encore plus notre chaîne de production.

Développement des étables

Nos veaux ne proviennent pas uniquement d'exploitations laitières néerlandaises, françaises, belges et italiennes, ils viennent également d'exploitations situées dans d'autres pays de la Communauté européenne. Les veaux doivent être âgés de quatorze jours au moins et en bonne santé. Les veaux provenant de l'étranger doivent être déclarés en bonne santé par un vétérinaire avant de pouvoir être transportés sur de plus longues distances. En 2019, nous allons réexaminer les questions ayant trait au transport, au chargement et au déchargement des veaux. Ce sont des moments qui peuvent être stressants pour les veaux. Il est donc déterminant de faire preuve de précautions et d'agir avec calme. Nous étudions par conséquent avec les transporteurs et les éleveurs de veaux comment améliorer les méthodes employées.

La qualité de l'hébergement des veaux est importante. Leur liberté de mouvement ou leur confort lorsqu'ils sont couchés ainsi que la climatisation des étables sont des éléments susceptibles d'améliorer la santé des veaux. Dans nos élevages, les veaux peuvent se déplacer librement en groupes, les étables sont ventilées et il y a suffisamment de lumière naturelle. En 2018, le ministère néerlandais de l'Agriculture, de la Nature et de la Qualité alimentaire (LNV) a mis au point un système de subventions dont les éleveurs de veaux peuvent bénéficier pour investir dans des sols améliorant le bien-être animal et pour prendre des mesures en vue de réduire les émissions d'ammoniaque dans les étables. Le montant total de ces subventions destinées à l'aménagement des sols des étables et à la réduction des émissions d'ammoniaque est de 15 millions d'euros. Le VanDrie Group a été impliqué activement dans la mise en place de cette disposition.

Prévention des maladies animales

Pour garantir la santé de nos veaux, nous prenons des mesures contre l'anémie. Un trop faible taux d'hémoglobine dans le sang peut entraîner des problèmes de santé, notamment une anémie. Le taux d'hémoglobine des animaux est surveillé dans tous nos élevages par le biais de prélèvements sanguins, de l'administration de fer et d'une alimentation appropriée. En plus du lait d'allaitement spécial, les veaux sont nourris avec des aliments concentrés riches en fibres à raison d'un minimum de 200 g par jour jusqu'à la quinzième semaine, et d'un minimum de 500 g par jour à partir de la quinzième semaine. Au moins 10 % de cette ration sèche riche en fibres se composent de fibres longues (paille). Ces fibres devant être longtemps mâchées et ruminées, elles stimulent la digestion, contribuent à encourager un comportement instinctif des veaux et aident à prévenir l'anémie.

Transport responsable des veaux

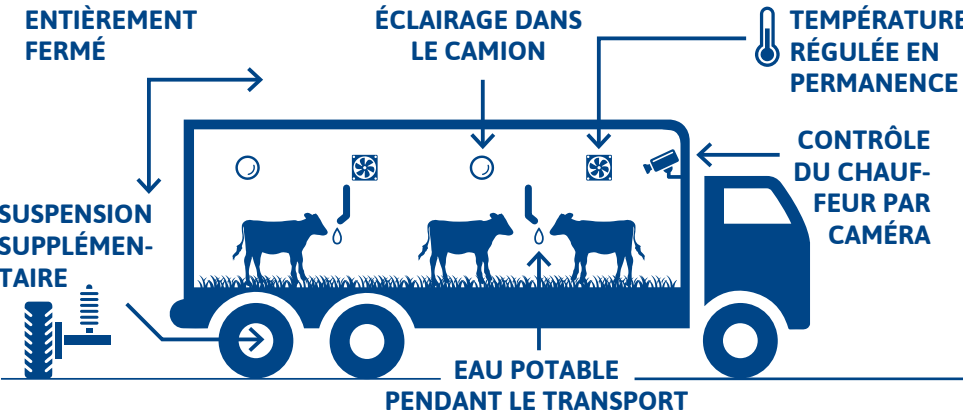
Pour transporter les veaux de manière responsable, nous devons tenir compte de la qualité du moyen de transport mis à disposition, de l'expérience du chauffeur, de la climatisation à l'intérieur du camion et des possibilités pour les veaux de boire et de se coucher pendant le transport. C'est pourquoi nous transportons de nombreux veaux dans des camions climatisés, dont certains sont Classe Confort.

En 2018, nous avons connu l'été le plus chaud depuis plus de 3 siècles. Le protocole en cas de fortes chaleurs a dû être déclenché à plusieurs reprises. Ce protocole fixe des conditions sévères à tous les transports d'animaux aux Pays-Bas afin de garantir le bien-

DILEMME

On nous demande souvent pourquoi notre chaîne de production n'est pas plus axée sur le plan local, afin de favoriser le bien-être animal et le développement durable. Cela permettrait de transporter les veaux sur de moins longues distances et de nous procurer les matières premières plus à proximité. Nos sites de production se trouvent aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en France et en Italie. Ces pays disposent de compétences importantes et d'une bonne infrastructure, nos processus d'entreprise sont donc rentables et durables. Dans le même temps, nos principaux débouchés se trouvent aussi dans les pays où sont établies nos filiales. En outre, nous sommes en mesure de garantir une qualité supérieure à nos clients en raison des normes strictes dans ces pays en matière de bien-être animal

CLASSE CONFORT



être des animaux en cas de températures extrêmes. Si la température est égale ou supérieure à 35 degrés Celsius, les transports nationaux ne sont pas autorisés. En cas de période tropicale, où la météo prévoit 4 jours d'affilée avec une température égale ou supérieure à 27 degrés, il faut également prendre des mesures. Le transbordement des animaux doit par exemple être effectué plus tôt dans la journée. Le nombre d'animaux par camion doit aussi être 10 % inférieur au taux légal de chargement.

Bien-être dans les abattoirs

Que ce soit pendant le transport, dans les élevages ou à l'abattoir, nous exigeons de nos éleveurs de veaux, fournisseurs et collaborateurs qu'ils traitent les veaux avec respect. Nos abattoirs ont par exemple formé des responsables du bien-être animal, chargés de veiller à ce que les animaux soient traités avec respect à tous les stades de l'abattage. Ces responsables ont été formés au comportement et au bien-être animal ainsi qu'aux procédures d'abattage à l'université de Bristol. De plus, tous nos abattoirs sont équipés d'un système de vidéosurveillance. Pour nous, il est important de montrer les progrès réalisés en matière de bien-être animal. En 2018, nous avons donc décidé de mettre en ligne toutes les données concernant les contrôles et les inspections de nos abattoirs aux Pays-Bas. Ainsi, chacun a accès à nos résultats.

Fin 2018, VanDrie Belgique a été confronté à des images filmées en secret dans l'abattoir d'Hasselt. Ces images montraient des manquements graves au respect du bien-être animal. Nous exigeons de la part de nos filiales et de tous nos employés qu'ils veillent en permanence au bien-être animal. Nous ne retrouvons malheureusement pas ce principe essentiel lorsque nous regardons ces images. Il est choquant de voir des animaux souffrir et nous comprenons l'indignation du public. Cela nous a aussi touché. VanDrie Belgique a immédiatement lancé une enquête interne et envoyé un plan d'amélioration concernant le bien-être animal au ministre flamand concerné. Après une évaluation et un contrôle poussés de ce plan d'amélioration, VanDrie Belgique a pu reprendre la production.

Viande de veau labellisée

Depuis 2009, la viande de veau proposée par le VanDrie Group porte le label Beter Leven (« Vie meilleure »), attribué par la Fondation du label Beter Leven (SBLK) de la SPA néerlandaise. La viande de veau qui bénéficie de ce label remplit des conditions supplémentaires, notamment en matière de durée de transport des animaux. La SBLK a le droit d'effectuer des contrôles

à l'improviste. La viande de veau bénéficiant de ce label est vendue dans les supermarchés néerlandais. En 2018, Van Drie bv, la filiale qui réunit nos éleveurs de veaux, a été désignée régisseur de la chaîne par le label Beter Leven. Van Drie bv se charge de contrôler les éle-

vages appartenant à notre chaîne de production ainsi que l'achat de veaux certifiés Beter Leven auprès de tierces parties. En mettant en relation élevages et abattoirs, Van Drie bv contribue à une bonne harmonisation au sein de la filière concernant ce label de qualité.



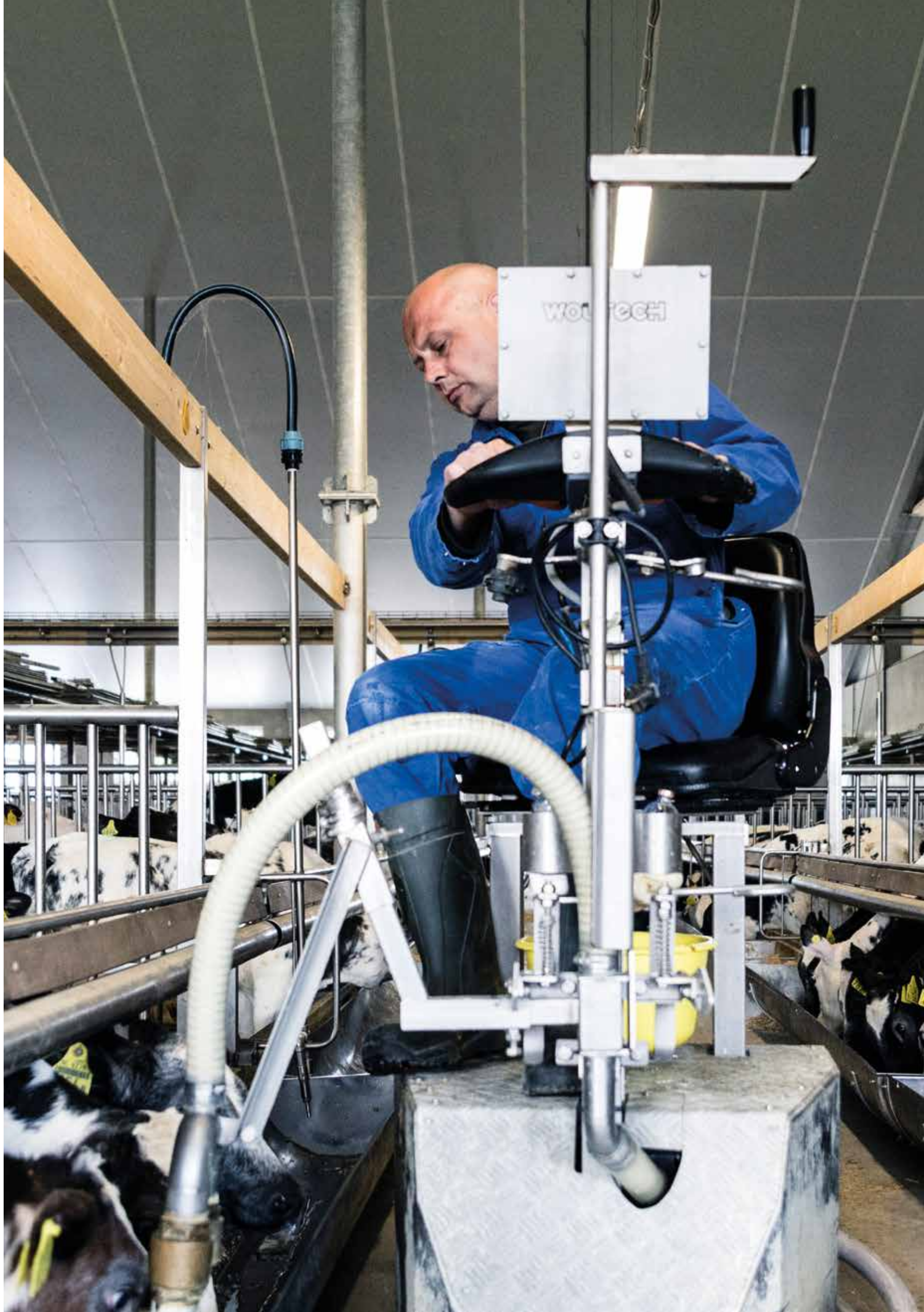
COMPÉTENCES ET INNOVATION

En 2018, nous avons introduit un nouveau complément alimentaire pour veaux : Vita Start. Il favorise une bonne santé des veaux et les rend plus résistants. Vita Start a démontré qu'il contribue à la santé pendant la phase cruciale de développement des jeunes veaux. Notre service Recherche et Développement a mis au point ce complément alimentaire et l'a soumis à des tests complets dans des élevages pilotes.

En 2016, nous avons lancé l'étude « Pour un veau vital et en bonne santé dans un élevage durable ». Dans ce cadre, nous travaillons en partenariat avec entre autres l'Université et Institut de recherche de Wageningen, la Fondation organisation professionnelle du secteur du veau (SBK), l'organisme interprofessionnel des éleveurs laitiers (LTO), MSD Animal Health et le service de santé animale (GD). Cette étude a pour but de réduire les problèmes causés par les maladies animales et l'usage d'antibiotiques qui en découle. En 2018, une étude partielle a été menée sur les effets de différentes circonstances lors du transport et sur leurs incidences sur les veaux. Pour cela, on a effectué divers tests en étudiant les différents types d'aliments dispensés aux veaux pendant le transport, l'impact de la durée du transport et le type de moyen de transport. En 2019, nous allons mettre en œuvre un projet visant à étudier la relation entre les performances d'un veau dans l'élevage laitier et dans l'élevage de veaux. Le veau sera suivi dans les deux types d'élevage pour obtenir des informations sur le système d'engraissement, la prise de colostrum, la ration, la santé, le poids à la naissance et les résultats techniques. Avec le programme « Pour un veau vital et en bonne santé dans un élevage durable », nous voulons mettre à profit des données scientifiques pour améliorer nos procédures en matière d'alimentation, de transport et de gestion des maladies animales.

Le projet Food4Live s'est terminé en 2018. Ce projet était mené en collaboration avec l'institut de recherche TNO. Cette étude portait sur l'alimentation et la relation entre la santé intestinale et les poumons. Les résultats de ce projet vont être pris en compte afin de mettre au point nos aliments pour veaux au cours de ces prochaines années.

**« NOUS ÉTUDIONS AVEC
LES TRANSPORTEURS ET
LES ÉLEVEURS DE VEAUX
COMMENT AMÉLIORER
LES MÉTHODES
EMPLOYÉES LORS
DU TRANSPORT. »**



ENTRETIEN AVEC... ROZENN LEFÈVRE

Responsable qualité pour la filiale Tendriade en France

Dans quelle mesure les Français apprécient-ils les produits à base de (viande) de veau ?

« À l'échelle mondiale, c'est en France que l'on mange le plus de viande de veau. La consommation moyenne se situe aux alentours des 3,5 kilos par habitant et par an. Ce chiffre représente 35 % des volumes consommés au total en Europe. La viande de veau s'inscrit véritablement dans le patrimoine culinaire français et est considérée comme un produit haut de gamme, synonyme de qualité. Le consommateur français apprécie donc énormément la viande de veau pour sa saveur raffinée, sa tendreté et sa grande valeur nutritionnelle. »

Quelle place occupe le secteur de la viande de veau dans la production alimentaire française et dans le commerce extérieur ?

« La France est le deuxième plus grand producteur de viande de veau au monde. Au total, le nombre d'éleveurs de veaux en France est estimé à 6 000, dont la moitié élèvent plus de 50 veaux par an. Tendriade exporte environ 10 % de ses produits à l'étranger. »

Quelle est l'importance de la RSE en France ? Et qu'attendent les parties prenantes du VanDrie Group en la matière ?

« En France, la thématique de la responsabilité sociétale des entreprises n'est en effet à l'ordre du jour que depuis trois ans à peine. Nous observons clairement une demande croissante d'amélioration du bien-être animal, de réduction de l'impact environnemental et de plus de transparence. L'avenir de notre entreprise et notre position de leader du marché dépendent de notre capacité à réagir à ces questions. Nous devons offrir au consommateur toute la transparence qu'il escompte quant à nos méthodes de production et, parallèlement, nous engager résolument au profit du développement durable. Qui plus est, nous devons positionner la viande de veau différemment sur le marché afin de séduire les générations futures, par exemple à travers le développement de produits faciles à préparer.

Pour le VanDrie Group, il est important d'une part de continuer à bien communiquer sur ses engagements en matière de RSE, et d'autre part, de s'assurer que toutes les entreprises du groupe adoptent ces objectifs. Des fournisseurs de matières premières aux transporteurs et abattoirs en passant par les éleveurs de veaux, chaque acteur doit apporter sa pierre à l'édifice d'un secteur de la viande de veau à l'épreuve du futur. »

De quelle manière mettez-vous en œuvre chez Tendriade la politique du VanDrie Group en matière de RSE ?

« Tendriade, au titre de filiale, partage les mêmes valeurs que celles du VanDrie Group. La production d'une viande de veau sûre et de qualité est véritablement notre priorité. En tant que responsable qualité, je suis en charge de la sécurité alimentaire de nos produits et je dois m'assurer de la fiabilité de notre chaîne de production. Je veille à garantir une bonne gestion de l'hygiène sur nos sites et au respect des souhaits et exigences de nos clients. En outre, dans ma fonction, c'est un défi majeur que de veiller à ce que tous les départements de notre entreprise, de la R&D au marketing, connaissent bien nos objectifs en matière de RSE. Je suis les développements sociaux qui peuvent s'avérer pertinents pour notre entreprise et les partage avec mes collègues de sorte que nous puissions réfléchir collectivement à des améliorations. Simultanément, les rapports que je remets à ce sujet à la direction lui permettent de prendre des décisions stratégiques. »

Que signifie pour vous une filière forte ?

« Nous avons la chance d'avoir un secteur mûr et proactif, conscient de la nécessité d'intégrer les attentes de la société à nos méthodes de production. Notre filière n'est pas immense, ce qui permet une bonne maîtrise de ses activités et obligations au niveau de ses différents maillons. En France, nous avons des syndicats qui organisent des réunions de travail sur des sujets tels que la sécurité alimentaire, la législation et la réglementation. Chaque maillon de la chaîne, donc de l'éleveur au site de transformation, est représenté dans ces assemblées. »



« Toutes les entreprises du groupe doivent collaborer entre elles pour assurer l'avenir du secteur de la viande de veau. »



CADRE ET ENVIRONNEMENT

Dans nos filiales, nous nous employons constamment à minimiser l'impact sur le cadre et l'environnement. Nous partons du principe qu'il faut tirer le meilleur parti des matières premières et des nutriments. Au sein de la chaîne de production, les déchets sont valorisés au maximum.



OBJECTIFS RSE EN MATIÈRE DE CADRE ET D'ENVIRONNEMENT

- Réduction de 49 % des émissions de gaz à effets de serre des producteurs néerlandais d'aliments pour veaux et des abattoirs en 2030



DILEMME

Pour produire une alimentation de qualité pour les veaux, nous devons nous procurer une partie des ingrédients en-dehors d'Europe. Pour certains ingrédients en effet, et notamment le soja, l'efficacité alimentaire est particulièrement favorable alors que l'empreinte CO₂ est relativement faible. L'efficacité alimentaire consiste à mesurer le rapport entre la consommation de matières premières et la croissance du veau obtenue en conséquence. Le fait de remplacer le soja par d'autres sources plus locales de protéines peut résulter en une empreinte CO₂ plus élevée et une efficacité alimentaire plus faible. Nous faisons donc le choix d'utiliser du soja provenant de pays hors de l'Europe. Lors de l'achat du soja et d'autres matières premières, nous veillons cependant à ce qu'ils soient produits de façon durable et responsable.

utilisons toutes les parties du veau : viande, organes, lisier, sang, peau et autres sous-produits. Dans nos abattoirs, nous recueillons le lisier encore contenu dans les intestins. Avec les effluents des abattoirs, ces déchets sont acheminés vers un site de traitement et transformés en engrais de qualité. Les abattoirs ESA et Tendriade collectent le sang produit lors de l'abattage. Ce sang est utilisé dans l'industrie pharmaceutique pour la production de médicaments pour le cœur.

Achat et approvisionnement responsable/durable

Nous achetons diverses fournitures (par exemple imprimés, gobelets et cadeaux d'entreprise) et matières premières de façon responsable et vérifions dans ce cadre la certification ISO 14001 des producteurs. Tous les cartons et manchons utilisés par nos abattoirs pour emballer la viande aux Pays-Bas et en Belgique sont conformes au label FSC (Forest Stewardship Council). Afin de prolonger la durée de vie des produits, nous utilisons de plus en plus d'emballages en plastique thermoformé dans lesquels la viande est emballée sous vide.

Valorisation intégrale

Afin de lutter contre le gaspillage, nous visons à exploiter le veau de manière optimale. Cela signifie dans la pratique que nous

AMBITION



AVOIR RÉDUIT DE 49 % EN 2030 LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE GÉNÉRÉES PAR LES PRODUCTEURS D'ALIMENTS (POUR VEAUX) ET LES ABATTOIRS NÉERLANDAIS



SE PROCURER PLUS DE MATIÈRES PREMIÈRES DANS LES ENVIRONS DIRECTS

Toutes les barquettes dans lesquelles la viande est conditionnée se composent à 100 % de matériaux recyclés. Dans notre chaîne d'emballage, nous utilisons maintenant du film plastique plus fin, ce qui réduit la quantité de matériau utilisé. Nous étudions la possibilité de remplacer les barquettes en plastique par des barquettes en carton.



DILEMME

Le traitement des peaux de veaux constitue une part importante de nos activités. Le mode de conservation de ces peaux est essentiel pour leurs possibilités d'utilisation ultérieures. Pour bien conserver les peaux de veaux, on utilise du sel. Le sel extrait l'humidité contenue dans les peaux, ce qui permet de les conserver plus longtemps et d'empêcher ainsi le gaspillage. Mais une partie de ce sel est déversée dans les eaux usées, ce qui a un impact sur le degré de pollution environnementale. Grâce à des accords passés avec certains clients, nous sommes de plus en plus en mesure de fournir des peaux de veaux qui ne sont pas traitées avec du sel. Pour cela, la rapidité du traitement et de la logistique est essentielle. En 2018, nous avons fourni 125 466 peaux de veaux non traitées au sel en plus, comparé à 2015. Mais nous restons cependant encore dépendants du sel pour garantir la qualité des peaux fournies à des clients situés plus loin géographiquement.

« NOUS ÉTUDIONS LA POSSIBILITÉ DE REMPLACER LES BARQUETTES EN PLASTIQUE PAR DES BARQUETTES EN CARTON. »



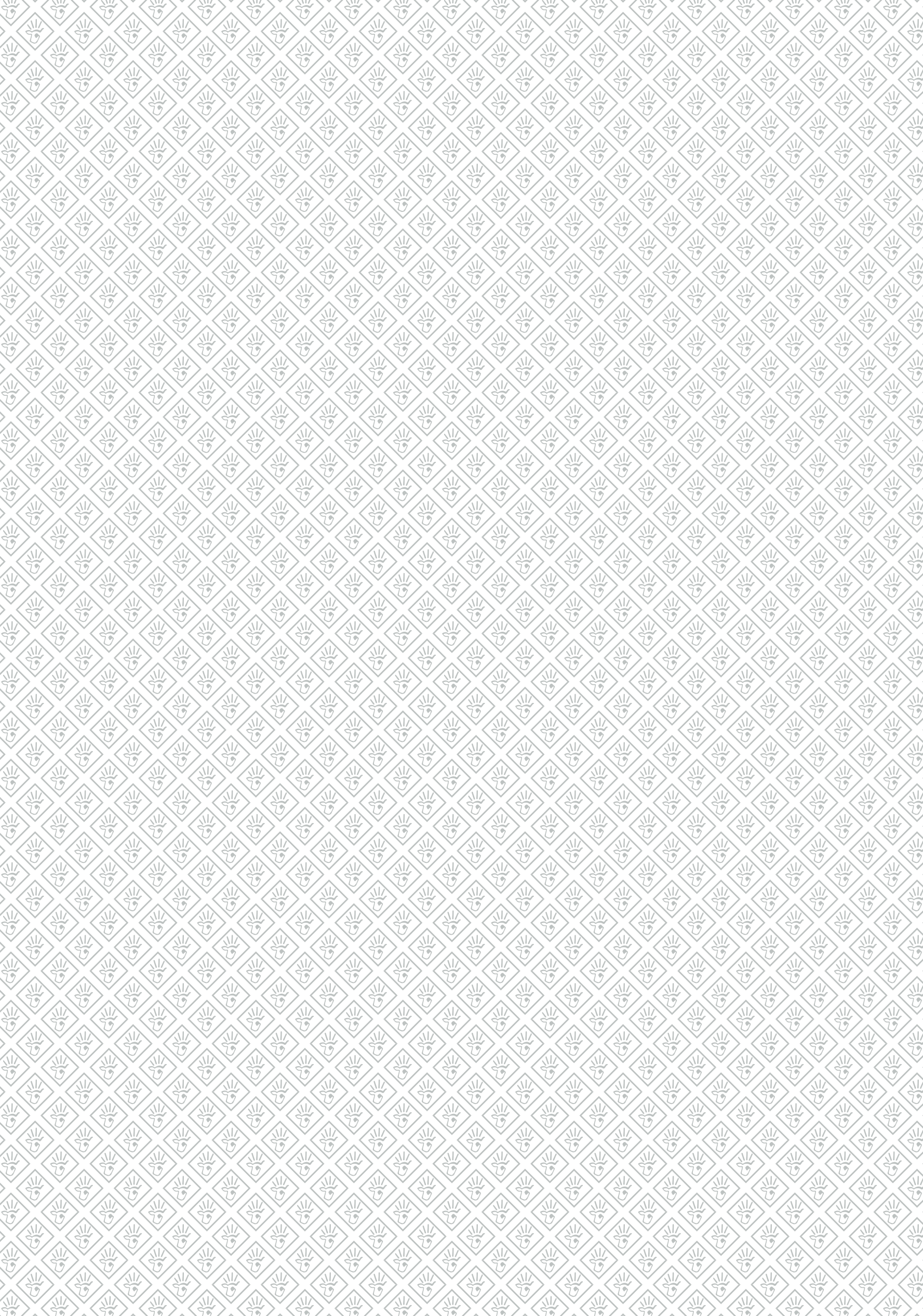
COMPÉTENCES ET INNOVATION

Le VanDrie Group est membre de la coopération internationale « Table ronde mondiale sur la production bovine durable » (GRSB), qui a pour objectif d'encourager le développement durable de la filière mondiale de la viande de bœuf et de veau. Nous échangeons notre expertise de la filière et discutons des défis représentés par la valorisation du lisier, l'usage des antibiotiques et le bien-être animal avec des partenaires tels que Solidaridad, le Fonds mondial pour la Nature (WWF), la Rabobank et McDonald's. En 2018, le VanDrie Group est devenu partenaire du consortium « Next Level Mest Verwaarden » (Pour une meilleure valorisation du lisier). Ce consortium réunit Agrifirm, Darling Ingredients International, De Heus, FrieslandCampina, ForFarmers et l'Université et Institut de recherche de Wageningen. L'objectif du consortium est de développer une filière durable de valorisation du lisier. Nous étudions comment récupérer dans le lisier des composants précieux tels que les phosphates et comment les réutiliser.

Normes éthiques

Le VanDrie Group veut que l'ensemble de ses employés, les éleveurs de veaux, les transporteurs et les autres partenaires fassent preuve d'intégrité. Nous travaillons avec des animaux et des produits alimentaires d'origine animale. Pour nous, il est primordial de faire preuve de respect à tous les échelons de notre chaîne de production. Nos fournisseurs de fourrage brut doivent ainsi nous prouver qu'ils respectent les droits de l'homme et nous assurer qu'ils ne font pas appel au travail des enfants. Nous respectons les principes directeurs de l'OCDE pour les entreprises multinationales en matière de responsabilité de la chaîne d'approvisionnement. Nous approuvons également la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies. Nous avons mis au point des règles de comportement pour nos employés. Ils doivent s'abstenir de toute attitude indésirable, que ce soit harcèlement sexuel, discrimination ou harcèlement. Les règles de comportement prescrivent aussi une bonne hygiène personnelle et des méthodes de travail conformes aux règles sanitaires.





PORTÉE

Nous rendons compte de nos activités pour la douzième année consécutive. Nous utilisons notamment pour cela ce rapport RSE. Depuis 2012, les sujets abordés dans ce rapport RSE annuel sont répartis selon quatre thèmes fondamentaux : notre organisation, la sécurité alimentaire, le bien-être animal et l'environnement local et global.

Leur contenu est évalué une fois par an afin de garantir que la stratégie et les principes fondamentaux demeurent adaptés à l'environnement évolutif dans lequel opère le VanDrie Group. Nous y apportons quelques modifications si cette évaluation en révèle la nécessité.

RESTRICTION ET PORTÉE

Cette année, le VanDrie Group s'intéresse principalement aux performances opérationnelles aux Pays-Bas pour l'exercice 2018. Dans ce rapport annuel, nous rendons compte de nos performances essentiellement à nos partenaires néerlandais. Ce rapport est basé sur les directives GRI. Il a par ailleurs été établi conformément aux critères de l'Indicateur de transparence établi par le ministère néerlandais des Affaires économiques et climatiques.

Nous avons intégré une fois encore la matrice de matérialité à ce rapport. Cette matrice n'a pas été modifiée en 2018. La matrice de matérialité donne une idée de ce à quoi nos parties prenantes accordent de l'importance et dont nous rendons compte ici.

Étant donné que nous opérons sur un marché exposé à la concurrence, nous avons choisi de n'évoquer que nos résultats financiers et notre structure interne. Nous accordons relativement beaucoup d'attention aux thèmes considérés comme essentiels par nos partenaires.

DIRECTION ET CONTRÔLE

La division Affaires générales est chargée de déterminer le contenu du rapport et dirige l'ensemble du processus de rédaction du rapport et de mise en œuvre de mesures matérielles au sein du groupe et au-delà. Le contenu concret du rapport est établi sur la base d'entretiens avec des parties prenantes

internes et externes ainsi que sur la base des rapports de gestion de toutes les filiales.

L'ensemble de l'équipe de direction du VanDrie Group veille au bon développement des activités mentionnées ci-dessus. Chaque année, les aspects matériels des activités de l'entreprise sont abordés lors d'une réunion de direction. C'est aussi à cette occasion qu'est accordée l'autorisation de publier les résultats RSE.

Les données figurant dans ce rapport portent sur les performances et les thèmes matériels du VanDrie Group (qui se compose des entreprises dans lesquelles Van Drie Holding bv a une participation majoritaire) et non sur les performances des fournisseurs, clients, consommateurs, etc. Les données quantitatives dans ce rapport proviennent des systèmes financiers, du système de gestion du personnel et de Safety Guard. Nous ne disposons pas de système d'information automatisé pour toutes les informations.

C'est donc au moyen d'un modèle standardisé de compte rendu que nous rassemblons chaque année toutes les informations. Là où c'est possible, les données destinées au présent rapport sont mesurées. Pour certains indicateurs, nous devons faire des estimations, dans la mesure où ne disposons pas de données mesurées de manière fiable les concernant. Ces estimations sont basées sur des données mesurées. La majeure partie des informations quantitatives figurant dans ce rapport a été mesuré. Les données sont évaluées au niveau interne avant d'être intégrées au rapport. Aucune incertitude ni restriction intrinsèque n'a été constaté en conséquence des mesures, estimations ou calculs de données effectués. Ce rapport porte

sur la période allant du 1er janvier 2018 au 31 décembre 2018. Il a été publié le 28 juin 2019.

Le rapport de validation et les données évaluées figurent dans les annexes 52 et 53. Pour une vue d'ensemble de l'indice GRI et une explication concernant la terminologie, voir sur notre site : www.vandriegroup.nl/mvo/mvo.

Les éventuelles modifications des définitions et des méthodes de mesure par rapport aux années précédentes sont indiquées dans ce rapport avec les données correspondantes.

RAPPORT DE VALIDATION

La direction de Van Drie Holding (ci-après « le VanDrie Group ») nous a chargé d'évaluer les indicateurs RSE figurant sur cette page. Nous accordons un niveau d'assurance modéré pour les indicateurs RSE sélectionnés figurant dans le tableau sur cette page.

ÉVALUATION : DEGRÉ D'ASSURANCE MODÉRÉ

Les travaux d'évaluation visent à obtenir un degré d'assurance modéré et ne sont pas effectués en profondeur comme dans le cadre d'un audit. En conséquence, une mission d'évaluation offre un degré d'assurance inférieur à celui généré par un audit. Nos activités d'évaluation se limitent aux chiffres figurant dans le tableau sur cette page : nous ne pouvons faire que des suppositions et ne pouvons garantir la concrétisation des données projetées en termes de RSE reprises dans ce rapport, et qui concernent les objectifs, les prévisions et les ambitions du VanDrie Group. Notre responsabilité porte sur la remise d'un rapport de validation portant sur les indicateurs RSE sélectionnés.

CRITÈRES DU RAPPORT

Le VanDrie Group a élaboré son rapport RSE sur la base des directives fondamentales de la GRI. L'application des directives de la GRI exige des travaux spécifiques. Un élément important en l'occurrence consiste à déterminer des thèmes matériels ainsi que la portée (« scope ») du compte rendu pour le rapport. Le VanDrie Group a effectué une analyse de matérialité en utilisant la matrice de matérialité figurant à la page 22.

Notre évaluation des données se limite aux indicateurs RSE figurant dans le tableau sur cette page. Les explications qui les accompagnent incluent une description détaillée de la portée des chiffres mentionnés. Nous sommes d'avis que les données figurant dans le tableau sont pertinentes et adéquates pour notre évaluation.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION

La direction du VanDrie Group est responsable de la formulation des informations relatives au

développement durable intégrées au rapport. Ceci conformément aux critères appliqués par l'entreprise pour l'établissement de rapports, y compris l'identification des utilisateurs visés et l'applicabilité des critères utilisés aux objectifs de ces utilisateurs. La direction du VanDrie Group est responsable de l'élaboration du rapport et du tableau sur la base des indicateurs GRI (Global Reporting Initiative). La direction est également responsable du contrôle interne, si elle l'estime nécessaire, qui permet de formuler les informations relatives au développement durable dans le rapport, sans exactitudes significatives suite à des fraudes ou des erreurs.

RESPONSABILITÉ DE L'EXPERT-COMPTABLE

Notre responsabilité est de planifier et d'exécuter notre mission de validation de telle façon que nous disposions de suffisamment d'informations pertinentes pour parvenir à une conclusion. Cette mission de validation vise à obtenir un niveau d'assurance modéré. Les travaux effectués pour obtenir un niveau d'assurance modéré ont pour but de déterminer la plausibilité des informations et sont moins poussés que lors d'une mission de validation visant à obtenir un niveau d'assurance raisonnable. Les travaux effectués ici ont principalement consisté à se procurer des renseignements auprès d'employés du groupe et à analyser les chiffres figurant dans le rapport et relatifs aux informations en matière de développement durable. Le niveau d'assurance obtenu lors de missions de validation visant à obtenir un niveau d'assurance modéré est par conséquent plus faible que celui de missions de validation visant à obtenir un niveau d'assurance raisonnable. Il peut y avoir des anomalies suite à des fraudes ou des erreurs et elles sont significatives si on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles influencent, ensemble ou séparément, les décisions prises par les utilisateurs sur la base des informations RSE figurant dans le rapport. La matérialité a une influence sur la nature, le timing et la portée de nos travaux et l'évaluation de la conséquence des anomalies constatées sur notre conclusion.

TRAVAUX

En ce qui concerne les données RSE sélectionnées figurant dans le tableau, nous avons effectué notre évaluation conformément au droit néerlandais et notamment à la disposition Standaard 3000, « Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie » (Missions de validation autres que celles visant au contrôle ou à l'évaluation d'informations financières historiques).

NOS TÂCHES PRINCIPALES DANS LE CADRE DE L'ÉVALUATION DES INDICATEURS RSE SÉLECTIONNÉS ONT ÉTÉ LES SUIVANTES :

- Exécution d'une analyse du cadre local pour se faire une meilleure idée du secteur d'activité, des tendances et questions sociétales pertinentes, de la réglementation et de la législation afférentes ainsi que des caractéristiques de l'organisation ;
- Évaluation de l'adéquation des critères de compte rendu et de leur application cohérente, par exemple l'évaluation du caractère raisonnable des estimations faites par la direction ;
- Évaluation du processus de collecte des données RSE sélectionnées et le regroupement de ces données telles qu'elles figurent dans le tableau sur cette page du rapport annuel RSE 2018 du VanDrie Group ;
- Évaluation basée sur la cohésion avec la documentation sous-jacente rassemblant les données pour chaque entreprise ; réalisation d'un examen des chiffres et d'une analyse de la cohérence des données entre elles.

Nous sommes d'avis que nous avons rassemblé suffisamment d'informations pertinentes pour étayer notre jugement.

CONCLUSION

Les travaux d'évaluation que nous avons effectués n'ont aucunement révélé que les données sélectionnées figurant dans le tableau n'ont pas été présentées, à tous points de vue matériels, conformément aux critères de compte rendu du VanDrie Group.

UTILISATION DE CE RAPPORT DE VALIDATION

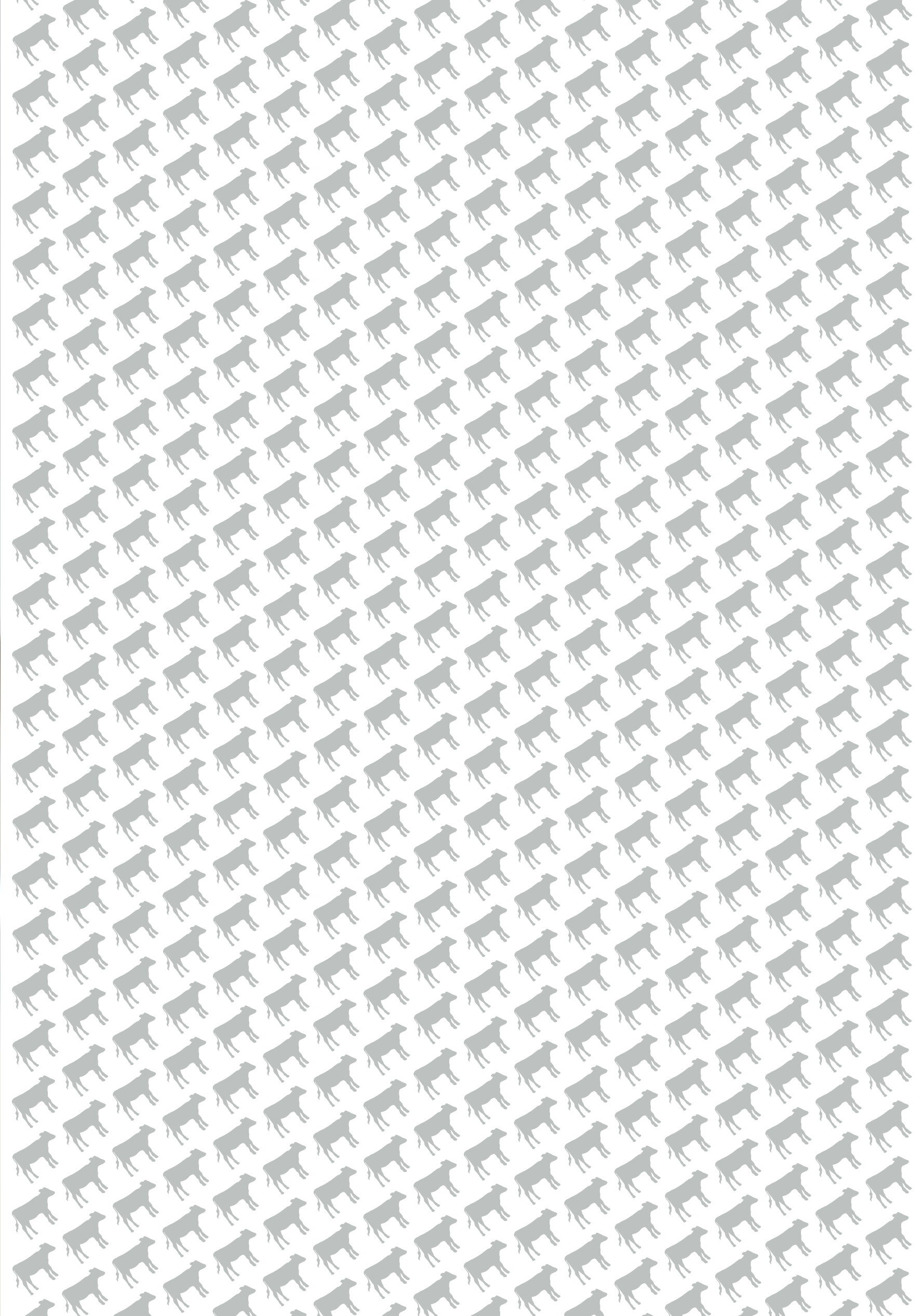
Ce rapport de validation porte uniquement sur l'évaluation des performances du VanDrie Group pour les indicateurs RSE sélectionnés, tels que repris dans le tableau sur cette page. Ce rapport de validation est par conséquent limité dans sa portée et ne fournit pas d'assurance quant aux performances RSE globales du VanDrie Group au cours de l'année concernée.

R.C.H.M. Horsmans RA RV
MAZARS N.V.

Amsterdam, le 28 juin 2019

INDICATEURS DE DONNÉES PAYS-BAS	UNITÉ	2018	2017	FLUX
NOMBRE DE SALARIÉS	Effectifs	1.208	1.149	5,1 %
SALARIÉS À TEMPS PLEIN	Emplois équivalents plein temps	1.093	1.050	4,1 %
PROPORTION D'EMPLOYÉS HOMMES	% des effectifs	84 %	84 %	0,1 %
PROPORTION D'EMPLOYÉES FEMMES	% des effectifs	16 %	16 %	-0,7 %
ABSENTÉISME	Pourcentage	6,1 %	5,9 %	3,6 %
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ	kWh par tonne d'aliments pour veaux (1)	27,3	25	9,2 %
	kWh par veau abattu (2)	31,3	30,4	2,8 %
CONSOMMATION D'EAU	m³ par tonne d'aliments pour veaux (1)	0,057	0,044	28,1 %
	m³ par veau abattu (2)	0,601	0,552	8,9 %
CONSOMMATION DE GAZ	m³ par tonne d'aliments pour veaux (1)	1,88	1,88	0,1 %
	m³ par veau abattu (2)	1,15	1,18	-2,4 %
DOSES JOURNALIÈRES D'ANTIBIOTIQUES ADMINISTRÉES AUX VEAUX	Réduction en % par rapport à 2007	58 %	58 %	-0,4 %
NOMBRE DE RAPPELS	Nombre	1	1	0 %
NOMBRE D'AUDITS	Nombre (3)	182	131	38,9 %

(1) Producteurs d'aliments pour veaux aux Pays-Bas : Tentego, Navobi, Schils, Alpuro
(2) Abattoirs aux Pays-Bas : T. Boers & zn., Ekro, ESA
(3) Audits internes et externes chez des producteurs d'aliments pour veaux et dans des abattoirs de veaux aux Pays-Bas
Portée : les travaux effectués dans le cadre du rapport RSE du VanDrie Group portent uniquement sur les entités néerlandaises



ADDRESSES

PAYS-BAS			FRANCE			ITALIE			ALLEMAGNE		
VanDrie Group Nijverheidsweg 11 Mijdrecht P.O. Box 159 3640 AD Mijdrecht Holland T +31 (0)297 287 872 F +31 (0)297 283 848			Sobeval Avenue Louis Lescure Z.I. Boulazac 24759 Trelissac Cedex France T +33 (0)55 30 273 73 F +33 (0)55 30 273 93 E contact@sobeval.com www.sobeval.com			Zoogamma Strada Borgosatollo 5/a 25016 Ghedi (BS) Italy T +39 030 90 344 11 F +39 030 90 344 28 E info@zoogamma.it www.zoogamma.it			Eurolat Hommerichterstrasse 25 51789 Lindlar Germany T +49 (0)220 796 460 F +49 (0)220 796 462 E info@eurolat.com		
<i>Afdeling Corporate Affairs:</i> P.O. Box 33 7300 AA Apeldoorn Holland T +31 (0)55 54 921 52 F +31 (0)55 54 921 56 E contact@vandriegroup.com www.vandriegroup.com			Tendriade 22 rue Joliot Curie ZAC de la Goulgatière 35520 Chateaubourg France T +33 (0)29 96 234 62 F +33 (0)29 90 036 56 E tendriade@tendriade.fr www.tendriade.fr			Kalmi Italia Via S. Maria 28 25015 Desenzano (BS) Italy T +39 030 91 218 26 F +39 030 91 218 27 E info@kalmiitalia.it www.kalmiitalia.it			BELGIQUE		
T. Boer & zn 's Gravenweg 114 Nieuwerkerk a/d IJssel P.O. Box 6 2910 AA Nieuwerkerk a/d IJssel Holland T +31 (0)180 395 395 F +31 (0)180 395 350 E boer@boer.com www.boer.com			Tendriade ZI Les Reys de Saulce 26270 Saulce-sur-Rhône France T +33 (0)47 56 300 88 F +33 (0)47 56 310 11 E tendriade@tendriade.fr www.tendriade.fr			Serum Italia Via dei Patrioti 33 25046 Cazzago San Martino (BS) Italy T +39 030 72 53 38 F +39 030 72 52 06 E info@serumitalia.it www.serumitalia.com			VanDrie België Havenstraat 15 3500 Hasselt Belgium T +32 (0)11 212 645 F +32 (0)11 229 910 E info@vandriebelgie.be www.vandriebelgie.be		
Ekro Laan van Malkenschoten 100 Apeldoorn P.O. Box 373 7300 AJ Apeldoorn Holland T +31 (0)55 54 921 92 F +31 (0)55 54 921 84 E ekro@ekro.nl www.ekro.nl			Stichting Promotie Kalfsvlees Saba 9 Apeldoorn P.O. Box 20095 7302 HB Apeldoorn Holland T +31 (0)55 53 340 39 E info@kalfsvlees.nl www.kalfsvlees.nl			Vals Avenue Louis Lescure Z.I. Boulazac 24759 Trelissac Cedex France T +33 (0)55 30 273 73 F +33 (0)55 30 273 93 E contact@sobeval.com www.sobeval.com			Van Drie Kalverhouderij Pontfort 128 2470 Retie Belgium T +32 (0)14 377 483 +32 (0)14 377 639 F +32 (0)14 371 794 E info@vandriekalverhouderij.be www.vandriekalverhouderij.be		
ESA Saba 9 Apeldoorn P.O. Box 732 7300 AS Apeldoorn Holland T +31 (0)55 54 982 22 F +31 (0)55 54 982 00 E info@esafoods.com www.esafoods.com			Alpuro Breeding Elspeterweg 60 Uddel P.O. Box 1 3888 ZJ Uddel Holland T +31 (0)577 40 81 11 F +31 (0)577 40 81 00 E info@alpurobreeding.com www.alpurobreeding.nl			Schils France Avenue Louis Lescure Z.I. Boulazac 24759 Trelissac Cedex France T +33 (0)55 30 273 73 F +33 (0)55 30 273 93 E contact@sobeval.com www.sobeval.com					
Oukro Laan van Malkenschoten 90 Apeldoorn P.O. Box 20274 7302 HG Apeldoorn Holland T +31 (0)55 54 921 90 F +31 (0)55 54 281 37 E info@oukro.nl www.oukro.nl			Melkweg Joh. Bosboomlaan 50 Ede P.O. Box 486 6710 BL Ede Holland T +31 (0)318 695 495 F +31 (0)318 641 651 E trade@melkweg.com www.melkweg.com								
Tentego Nijverheidsweg 11 Mijdrecht P.O. Box 84 3640 AB Mijdrecht Holland T +31 (0)297 280 700 F +31 (0)297 288 046 E tentego@vandrie.nl www.tentego.nl			Van Drie Nijverheidsweg 13-15 Mijdrecht P.O. Box 159 3640 AD Mijdrecht Holland T +31 (0)297 287 872 F +31 (0)297 283 848 E vandrie@vandrie.nl www.vandrie.nl								
Navobi Jhr. Dr. C. J. Sandbergweg 5-7 Ermelo P.O. Box 3050 3850 CB Ermelo Holland T +31 (0)577 409 911 F +31 (0)577 409 239 E navobi@navobi.nl www.navobi.nl											
Schils Dr. Nolenslaan 121 Sittard P.O. Box 435 6130 AK Sittard Holland T +31 (0)46 45 999 00 F +31 (0)46 45 999 99 E info@schils.com www.schils.com											
Alpuro Elspeterweg 60 Uddel P.O. Box 84 3640 AB Mijdrecht Holland T +31 (0)297 280 700 F +31 (0)297 288 046 E alpuro@alpuro.nl www.alpuro.nl											

COLOPHON

Ce rapport annuel RSE est une publication du VanDrie Group.

RÉALISATION

Het Portaal, Rotterdam

TEXTE

VanDrie Group et Het Portaal

PHOTOGRAPHIE

La filière en images: ©Annemarie Dekker

Manteau sur la couverture: ©ahavelaar

Portraits photos :

Portrait de Marijke Everts ©Annemarie Dekker (page 3)

Portrait de Sandra Salerno ©Sandra Salerno (page 19)

Portrait de Theo Koster et Daphne Hameeteman ©Annemarie Dekker (page 24-25)

Portrait de Aart Jacobi ©Ministère des affaires étrangères aux Pays-Bas (page 35)

Portrait de Rozenn Lefèvre ©Rozenn Lefèvre (page 46)

Portraits d'employés ©Annemarie Dekker (à l'exception de Andrea Zarantonello, Mariëlle Hof et Mickaël Melois):

Iskander van der Meulen, Melkweg

Andrea Zarantonello, Zoogamma

Erwin Kerkhof-Jonkman, Alpuro Breeding

Hans Verkoeijen, Schils bv

Bert van Middendorp, Van Drie bv

Marco Versmissen, Van Drie bv

Aniko Kover, Ekro

Desiree Kamperman, T. Boer & zn

Džordana Šapranauskiene, Ekro

Gábor Yuhász, T. Boer & zn

Mickaël Melois, Tendriade

Marius Florea, ESA

Yolanda Schotpoort, ESA / Peter's Farm

Donatas Struckinskas, Oukro

Mariëlle Hof, Labora

TRADUCTION

Tekom Vertalers B.V.

IMPRESSION

Weemen B.V.

TIRAGE

1 000 ex.

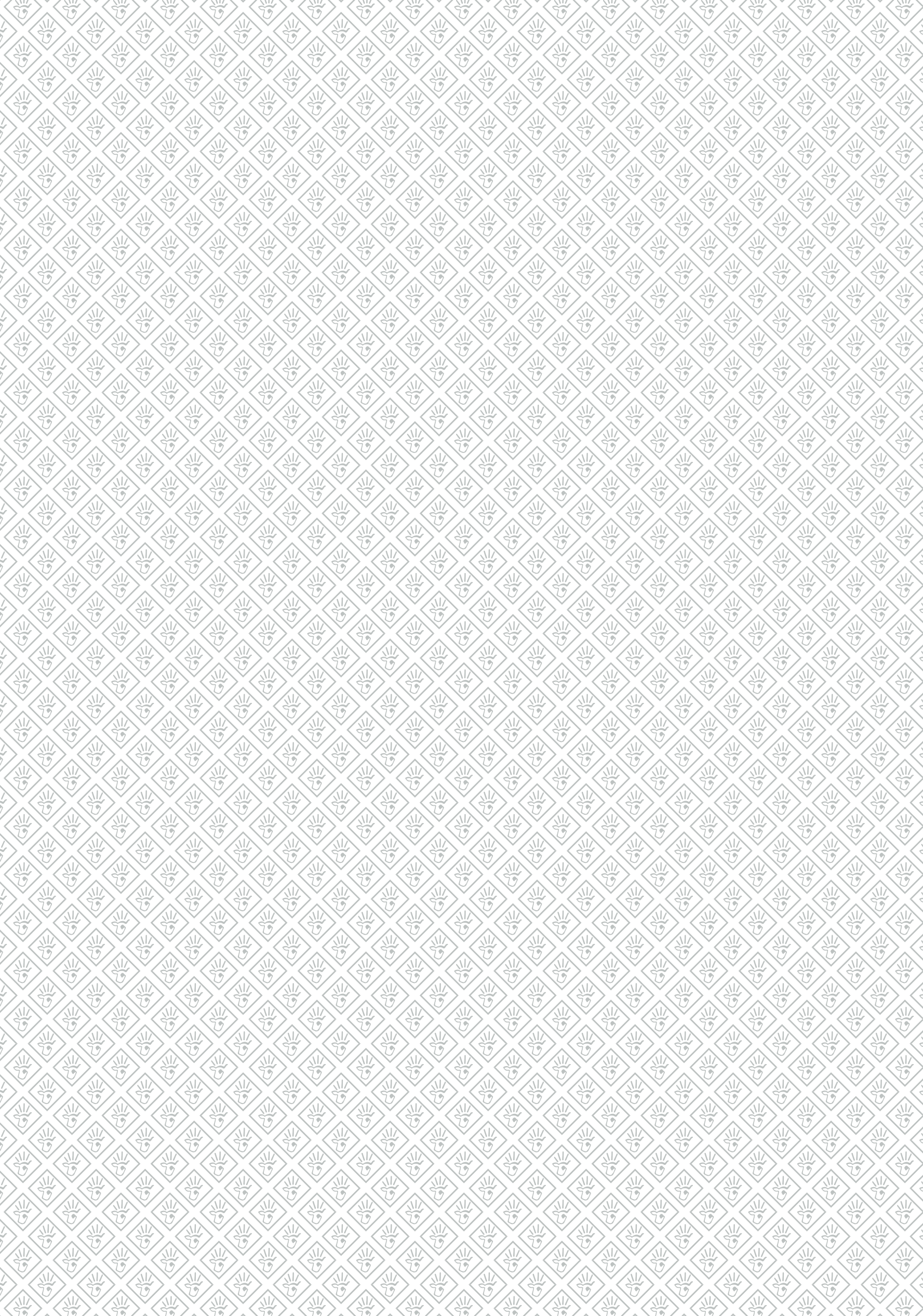
DATE DE PUBLICATION

Juin 2019

Toute copie, reproduction ou diffusion de cette publication est interdite sans l'autorisation écrite préalable du VanDrie Group.

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

contact@vandriegroup.com





VanDrie Group
CONTROLLED QUALITY VEAL

VanDrie Group Corporate Affairs

P.O. Box 33 • 7300 AA Apeldoorn • Pays-Bas • T +31 (0)55 5492152 • F +31 (0)55 5492156
E contact@vandriegroup.com • www.vandriegroup.com